



SKRU SONGKHLA
RAJABHAT
UNIVERSITY

**แผนทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ประจำปีงบประมาณ 2566 - 2570
และแผนปฏิบัติการด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**



ฉบับผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารงานมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ในการประชุมครั้งที่ 1/2567 วันที่ 16 มกราคม พ.ศ. 2567 วาระที่ 4.3



0-7426-0280



culture@skru.ac.th



<http://culture.skru.ac.th/>

คำนำ

การทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมถือเป็นพันธกิจสำคัญประการหนึ่งของมหาวิทยาลัย ดังนั้นมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาจึงต้องมีระบบและกลไกการดำเนินงานด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพ โดยมีจุดเน้นเฉพาะที่แตกต่างกันตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย มีการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย โดยมีการบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย หรือการบริการวิชาการ ซึ่งนำไปสู่การสืบสานการสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับ และประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมทั้งของไทยและต่างประเทศ ก่อให้เกิดผลลัพธ์ของการจัดการศิลปวัฒนธรรม ทำให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทยหรือสร้างโอกาส และมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ครอบครัว ท้องถิ่น ชุมชน และประเทศชาติ

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ในฐานะหน่วยงานกลางที่รับผิดชอบงานด้านทะนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จึงได้ร่วมกับคณะกรรมการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม จัดทำ แผนทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่ผ่านความเห็นชอบสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2565 มาเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผน ทั้งนี้เพื่อให้คณะ/สำนัก/ สถาบันหรือหน่วยงานที่มีฐานะเทียบเท่า มีการนำแผนทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็น รูปธรรม และเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการทำงานด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ บรรลุเป้าหมายภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์เชิงรุกที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น Objective 1.4 มหาวิทยาลัยเพื่อการ พัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย Key result 1.4.3 มหาวิทยาลัยมีแหล่งเรียนรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม อีกทั้งสอดคล้องกับเกณฑ์ การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัย ราชภัฏ พ.ศ. 2562

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ธันวาคม 2566

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
บทที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	1
บทที่ 2 แผนทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)	11
บทที่ 3 การติดตามและประเมินผล	26
ภาคผนวก	27
ระบบและกลไกด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	28
แบบรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	30
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	32

บทที่ 1

ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ปรัชญา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา : สถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนา

ปรัชญาการศึกษา

“ใฝ่รู้ สู้งาน เท๋าทันเทคโนโลยี มีคุณธรรมและจริยธรรม”

ใฝ่รู้ (Curiosity) หมายถึง การจัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความสามารถตามผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นสำคัญ รวมถึงสนับสนุนให้ผู้เรียนเกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ภายใต้การจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning และแหล่งการเรียนรู้ที่ทันสมัยเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนานวัตกรรมสู่สังคม

สู้งาน (Determination) หมายถึง การพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถทางด้านวิชาชีพควบคู่ไปกับการมีทักษะชีวิตในการอยู่ร่วมกันภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม (Soft Skill) ผ่านการปฏิบัติภายใต้รูปแบบการเรียนรู้สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ให้มีความอดทน วิริยะ อุทิศสาหะในการทำงาน

เท๋าทันเทคโนโลยี (Technology literacy) หมายถึง ความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตน งาน องค์กร และท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล รวมถึงมีความรู้เท๋าทันในการนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม

และมีคุณธรรมจริยธรรม (Morality and ethics) หมายถึง ปกป้องความรู้ ความคิด จิตใจ และการปฏิบัติตามแนวทางที่ถูกต้องตั้งผ่านกิจกรรมการผลิตบัณฑิต เพื่อเป็นหลักในการประพฤติปฏิบัติเพื่อความสุจริตแห่งตนเองและความสงบเรียบร้อยของสังคม

ปณิธาน

ปัญญาญาณของท้องถิ่น พลังแผ่นดินแห่งสยาม สอนองพระราชปิตุคาม งดงามอย่างยั่งยืน

ค่านิยมองค์กร

S = Skill K = Knowledge R = Responsibility U = Unity

คติพจน์

ปญญา นรานํ รตนํ - ปัญญาเป็นดวงแก้วของนรชน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตครูและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ มีความเข้มแข็งในวิชาชีพครู และเป็นผู้นำในการปฏิรูปการศึกษา
2. เพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องให้เป็นผู้ที่มีความรู้ มีคุณธรรมและจริยธรรม และมีขีดความสามารถที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ
3. เพื่อส่งเสริมความรู้จากการวิจัยและเชื่อมศาสตร์สู่สากลให้เกิดเป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการแก้ไขปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
4. เพื่อบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีจากฐานการวิจัยตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน
5. เพื่อส่งเสริม สืบสาน อนุรักษ์ สร้างความรู้ความเข้าใจ และสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ เพื่อให้เกิดความสำนึก ความภูมิใจ รักและผูกพันในท้องถิ่นและประเทศชาติ
6. เพื่อส่งเสริมและสืบสานพระบรมราโชบายและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
7. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้สามารถดำเนินการกิจได้อย่างมีคุณภาพ

อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย

“เป็นคนดี มีทักษะชีวิต มีจิตสาธารณะ”

นิยาม เป็นคนดี เป็นผู้ที่คิดดี พูดดี และทำดี หมายถึง คิด พูด และทำ สิ่งที่เป็นประโยชน์ตนและสิ่งที่เป็นประโยชน์ท่าน

นิยาม มีทักษะชีวิต มีความชำนาญ มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ปัญญาและเหตุผลในการดำเนินชีวิต ผ่านกระบวนการฝึกทักษะการคิด ทักษะการตัดสินใจ ทักษะการแก้ปัญหา ทักษะการคิด สร้างสรรค์ ทักษะการคิด อย่างมีวิจารณญาณทักษะการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทักษะการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ทักษะการตระหนักรู้ในตน ทักษะการเข้าใจผู้อื่น ทักษะการจัดการกับอารมณ์ และทักษะการจัดการกับความเครียด

นิยาม มีจิตสาธารณะ จิตที่คิดสร้างสรรค์ เป็นกุศล และมุ่งทำกรรมดีที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความตั้งใจดี และเจตนาดี

เอกลักษณ์มหาวิทยาลัย

“เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น”

นิยาม “การพัฒนาท้องถิ่น” หมายถึง การทำให้พื้นที่ ที่เป็นที่อยู่อาศัยเจริญขึ้น งอกงามขึ้น ทั้งนี้การทำให้ท้องถิ่น เกิดการพัฒนานั้น มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่นโดยยึดตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้าน การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ตราสัญลักษณ์



ตราประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาเป็นตราพระราชลัญจกรประจำองค์พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ลายกลางเป็นรูปพระมหาอุณาโลมอยู่ในวงจักรรอบวงจักรมีรัศมีเปล่งออกมาโดยรอบ เหนือจักรเป็นรูปเศวตฉัตรเจ็ดชั้น ฉัตรตั้งอยู่บนพระที่นั่งอัฐทิศ การที่ผู้กำหนดรูปแบบตราพระราชลัญจกรดังนี้ หมายถึง ทรงเป็นพระมหากษัตริย์ผู้ยิ่งใหญ่ในแผ่นดิน โดยผู้แทนทั้งแปดนำแผ่นดินและความเป็นใหญ่มาถวาย เป็นสัญลักษณ์แห่งวันบรมราชาภิเษกตามโบราณราชประเพณีที่เสด็จประทับเหนือพระที่นั่งอัฐทิศ และสมาชิกรัฐสภาถวายน้ำอภิเชก โดยทิศทั้งแปดนับเป็นครั้งแรกที่พระมหากษัตริย์ในระบอบประชาธิปไตยทรงรับน้ำอภิเชกจากสมาชิกรัฐสภาแทนที่จะทรงรับจากบัณฑิตตั้งในรัชกาลก่อน



สีน้ำเงิน แทนค่า สถาบันพระมหากษัตริย์ผู้ให้กำเนิด และพระราชทานนามมหาวิทยาลัยราชภัฏ



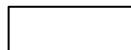
สีเขียว แทนค่า แหล่งที่ตั้งของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั้ง 38 แห่ง ในแหล่งธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สวยงาม



สีทอง แทนค่า ความเจริญรุ่งเรืองทางภูมิปัญญา

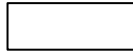


สีส้ม แทนค่า ความเจริญรุ่งเรืองของศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ก้าวไกลใน 38 สถาบัน



สีขาว แทนค่า ความคิดอันบริสุทธิ์ของนักปราชญ์แห่งพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

สีประจำ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา



สีขาว หมายถึง ความถูกต้อง ความบริสุทธิ์



สีแดง หมายถึง ความรัก ความเข้มแข็ง

** สีขาว - สีแดง หมายความว่า นักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาทุกคนต้องกล้าคิด กล้าทำในสิ่งที่ถูกต้อง
ดั่งใจด้วยความบริสุทธิ์ใจ **

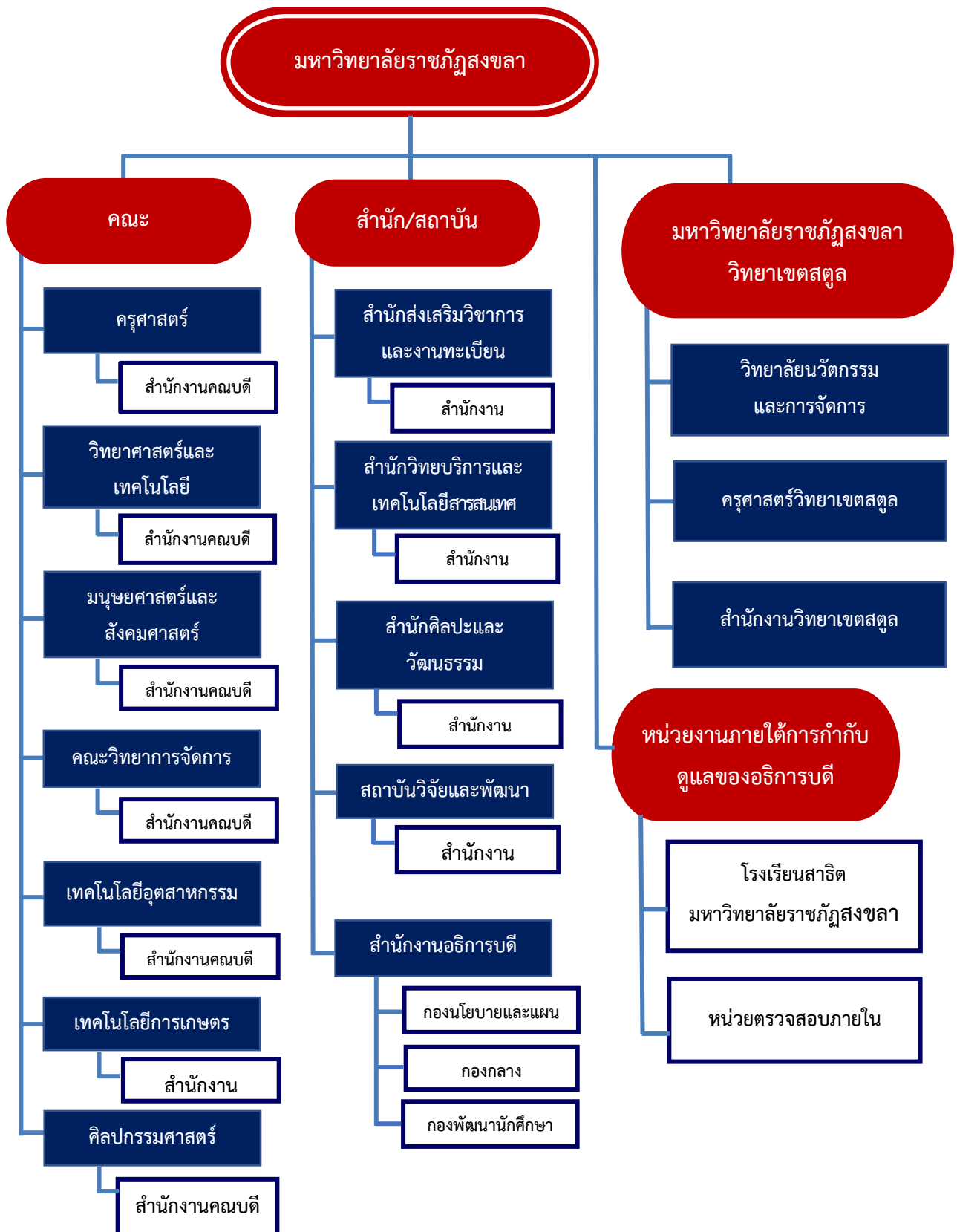
ดอกไม้ประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา คือ ดอกปาริฉัตร



ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา คือ ต้นสารภีทะเล



โครงสร้างองค์กรของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

(ด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) เป็นกรอบแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ที่สอดคล้องกับแผนระดับชาติ ระดับกระทรวง ระดับท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) โครงการพลิกโฉมระบบการอุดมศึกษาของประเทศไทย (Re-inventing University) และเพื่อให้ทันการกับการจัดสรรงบประมาณปี 2567 โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ได้ร่วมกันจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ฉบับปรับปรุงระยะครึ่งแผน) และฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ในรูปแบบ Objectives & Key Results (OKR) เสนอสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาให้ความเห็นชอบ ในการประชุมครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2566 โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เป็นสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” และพันธกิจที่เกี่ยวข้องกับด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ส่งเสริม เผยแพร่ อนุรักษ์ สืบสานและสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม วัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ และได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น Objective 1.4 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย Key result 1.4.3 มหาวิทยาลัยมีแหล่งเรียนรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Key Results	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ				
		2566 (ผล)	2567	2568	2569	2570
Objective 1.1 นวัตกรรมชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย						
Key Results 1.1.1 ผู้ประกอบการในท้องถิ่นเพิ่มขึ้น (นับซ้ำ) (SDG 1, 2, 4, 8, 10)	คน	20	9	11	13	15
Program :						
<ol style="list-style-type: none"> 1. บ่มเพาะผู้ประกอบการท้องถิ่นมุ่งเน้นให้เกิดการต่อยอดสู่การทำเป็นอาชีพร่วมกับหน่วยงานภายนอกในพื้นที่ 2. พัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่นในพื้นที่ 						
Key Results 1.1.2 ตลาดวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนคนของพระราชินีเพิ่มขึ้น (นับซ้ำ)						
- ตลาดวัฒนธรรม	แห่ง	4	2	2	3	3
- ผลิตภัณฑ์ชุมชน	ผลิตภัณฑ์	60	19	21	23	25
(SDG 1, 2, 4, 8, 10)						
Program :						
<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมชุมชนระดับท้องถิ่น เพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. ส่งเสริมให้ชุมชนมีการกระจายสินค้า ผ่านช่องทาง Platform ต่าง ๆ เช่น University as a Market Place, Facebook, Line application และ Instagram เพื่อจัดจำหน่ายในลักษณะสินค้านวัตกรรม 3. จัดตั้งหน่วยการตลาดวัฒนธรรม รวบรวม และกระจายสินค้าชุมชน ทั้ง online และ onsite พร้อมทั้งส่งเสริมการตลาดและพัฒนาความรู้จากภูมิปัญญาของท้องถิ่น 4. ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม 5. สร้างระบบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ทั้งผลิตภัณฑ์การเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชน 6. พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ (ตัวกลางในการจำหน่ายสินค้าชุมชน) 						
Key Results 1.1.3 ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG (SDG 1, 2, 7, 8, 9, 10, 17)	เรื่อง	13	7	9	11	13
Program :						
<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างภาคีเครือข่ายที่มีเป้าหมายร่วมกัน (SDGs, BCG in Action, Green University และ Cop 26) 2. ส่งเสริมการทำวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ 						

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Key Results	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ				
		2566 (ผล)	2567	2568	2569	2570
Objective 1.2 พัฒนาองค์ความรู้ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่						
Key Results 1.2.1 ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น - ตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ - การนำไปใช้ประโยชน์ (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	เรื่อง เรื่อง	64 74	40 60	45 65	50 70	55 75
Program : 1. พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ในการเผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ 2. พัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 3. สนับสนุนงบประมาณสำหรับการทำวิจัยและสร้างนวัตกรรม 4. จัดแสดง/ประชุมวิชาการ/ประกวดผลงานนวัตกรรมที่เกิดจากงานวิจัยเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประชาสัมพันธ์ประจำปี 5. บริการวิชาการแก่ชุมชนตามบริบทของมหาวิทยาลัย						
Key Results 1.2.2 ภาควิชาช่วยร่วมพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (นับซ้ำ) (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	เครือข่าย	26	15	17	19	21
Program : 1. สร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 2. บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต						
Objective 1.4 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย						
Key Results 1.4.3 มหาวิทยาลัยมีแหล่งเรียนรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม (นับซ้ำ) (SDG 4, 11, 17)	แหล่ง	3	4	6	8	10
Program : 1. สร้างพิพิธภัณฑ์ 100 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา 2. จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา						

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Key Results	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ				
		2566 (ผล)	2567	2568	2569	2570
Objective 3.1 ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง						
Key Results 3.1.1 นักศึกษาได้รับการพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมสู่การพัฒนาท้องถิ่น (SDG 4, 5, 17)	โครงการ/ กิจกรรม	17	11	13	15	17
Program : 1. การใช้เครื่องมือวิศวกรสังคมให้กับนักศึกษาแกนนำ และการขยายผลโครงการวิศวกรสังคมให้นักศึกษา 2. สร้างการรับรู้เกี่ยวกับวิศวกรสังคมให้แก่คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา 3. ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม 4. สร้างอัตลักษณ์บัณฑิตวิศวกรสังคม คนของพระราชฯ ข้าของแผ่นดิน						
Objective 3.3 เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็งและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่						
Key Results 3.3.2 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ (SDG 4, 9, 17)	เรื่อง	51	20	30	40	50
Program : 1. ผลักดันให้เกิดระบบในการพัฒนางานวิจัยโดยความร่วมมือกับนักวิจัยในต่างประเทศ 2. แสวงหาทุนวิจัยเชิงรุกจากแหล่งทุนภายในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพนักวิจัยให้มีสมรรถนะด้านการวิจัยที่มีความโดดเด่น และมีความเข้มแข็งด้านวิจัยในอนาคต 3. ผลักดันให้เกิดการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ 4. จัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ						
Key Results 3.3.3 ภาควิชาเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ (นับซ้ำ) (SDG 4, 9, 17)	โครงการ/ กิจกรรม	7	8	8	8	8
Program : 1. จัดทำโครงการ ร่างกรอบและขอบข่ายของงาน รวมถึงแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ และแหล่งทุนสนับสนุนการดำเนินงาน 2. เชิญ Foreign Researcher/Foreign Lecturer ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 3. แลกเปลี่ยนนักศึกษา/นักวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการวิจัยในต่างประเทศ						

บทที่ 2

แผนทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

(ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

1. หลักการและเหตุผล

การทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมถือเป็นพันธกิจสำคัญประการหนึ่งของมหาวิทยาลัย ดังนั้นมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาจึงต้องมีระบบและกลไกการดำเนินงานด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพและคุณภาพ โดยมีจุดเน้นเฉพาะที่แตกต่างตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย โดยมีการบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย หรือการบริการวิชาการ ซึ่งนำไปสู่การสืบสานการสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมทั้งของไทยและต่างประเทศ ก่อให้เกิดผลลัพธ์ของการจัดการศิลปวัฒนธรรม ทำให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทยหรือสร้างโอกาส และมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ครอบครัว ท้องถิ่น ชุมชน และประเทศชาติ ดังนั้นเพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลามีผลการดำเนินงานด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ระบบและกลไกด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และตัวบ่งชี้ที่ 4.2 ผลลัพธ์ด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย จึงแต่งตั้งคณะกรรมการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ร่วมกันจัดทำนโยบายและแผนด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ

2. วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผน

- 2.1 เพื่อขับเคลื่อนนโยบายด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย
- 2.2 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา
- 2.3 เพื่อบูรณาการการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ ซึ่งนำไปสู่การสืบสานสร้าง ความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมทั้งของไทยและต่างประเทศ
- 2.4 เพื่อก่อให้เกิดผลลัพธ์ของการจัดการด้านศิลปวัฒนธรรม ทำให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย หรือสร้างโอกาส และมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ครอบครัว ท้องถิ่น ชุมชน สังคมและประเทศชาติ
- 2.5 เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน บูรณาการและส่งเสริมการดำเนินงานด้านการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมบนพื้นฐานของความหลากหลายทางวัฒนธรรม
- 2.6 เพื่อพัฒนาให้มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาเป็นองค์กรที่มีความโดดเด่นด้านศิลปะและวัฒนธรรม

3. แนวทางการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุถึงวัตถุประสงค์ของการจัดทำแผน

- 3.1 การดำเนินงานหรือกิจกรรมต้องเป็นไปตามวงจรการประกันคุณภาพ (PDCA) เพื่อใช้ในการพัฒนา งานด้านศิลปะและวัฒนธรรม ให้มีคุณภาพ และเกิดประโยชน์กับสังคมและชุมชน จนถึงให้เกิดการ ยอมรับและยกย่องในระดับชาติและนานาชาติ
- 3.2 สนับสนุนให้มีการบูรณาการงานด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนและ กิจกรรมนักศึกษา
- 3.3 มีการเผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน
- 3.4 มีการประเมินผลความสำเร็จของการบูรณาการงานด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการ จัดการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา
- 3.5 มีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงการบูรณาการงานด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการ จัดการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา
- 3.6 มีการกำหนดหรือสร้างมาตรฐานคุณภาพด้านศิลปะและวัฒนธรรมและมีผลงานเป็นที่ยอมรับใน ระดับท้องถิ่น ระดับชาติ ระดับนานาชาติ

4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 มีการบูรณาการการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยกับการเรียนการสอน หรือ การวิจัย หรือการบริการวิชาการ ซึ่งนำไปสู่การสืบสานสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมทั้งของไทยและต่างประเทศ
- 4.2 เกิดผลลัพธ์ของการจัดการด้านศิลปวัฒนธรรม ทำให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย หรือ สร้างโอกาส และมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ครอบครัว ท้องถิ่น ชุมชน สังคมและประเทศชาติ
- 4.3 มีการอนุรักษ์ สืบสาน บูรณาการและส่งเสริมการดำเนินงานด้านการทะนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมบนพื้นฐานของความหลากหลายทางวัฒนธรรม
- 4.4 มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาเป็นองค์กรที่มีความโดดเด่นด้านศิลปะและวัฒนธรรม

5. นโยบายด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- 5.1 ให้ทุกหน่วยงานจัดให้มีระบบและกลไกด้านทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยตาม มาตรฐานระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายใน
- 5.2 ให้ทุกหน่วยงานกำหนดให้มีการจัดทำแผนงานหรือโครงการด้าน ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ ความเป็นไทย โดยมีคณะกรรมการรับผิดชอบในการวางแผน ติดตามประเมินผลความสำเร็จ และ นำผลการประเมินไปปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการประจำหน่วยงาน อย่างสม่ำเสมอ
- 5.3 ให้ทุกหน่วยงานสร้างความตระหนักให้บุคลากร นักศึกษา ให้เห็นถึงคุณค่าของภูมิปัญญาด้าน วัฒนธรรมท้องถิ่นและวัฒนธรรมของชาติ

- 5.4 ให้ทุกหน่วยงานส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ ถ่ายทอดวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดความภูมิใจในความเป็นไทย
- 5.5 ให้ทุกหน่วยงานส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดการบูรณาการด้านทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยกับการจัดการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ หรือกิจกรรมนักศึกษา นำไปสู่การสร้างความรู้ความเข้าใจในศิลปะและวัฒนธรรม และการประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรม
- 5.6 ให้ทุกหน่วยงานร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติในการจัดกิจกรรมอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

6. วิสัยทัศน์ด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการอนุรักษ์ พัฒนา เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล

7. พันธกิจด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- 7.1 ดำเนินกิจกรรมและสร้างเครือข่ายด้านการอนุรักษ์ เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมและบริการทางศิลปะและวัฒนธรรม
- 7.2 ปกป้องค่านิยมจิตสำนึกความภาคภูมิใจในศิลปะและวัฒนธรรมไทยและท้องถิ่นภาคใต้ให้นักศึกษาและชุมชน
- 7.3 ส่งเสริม พัฒนา เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมในระดับประเทศและนานาชาติ
- 7.4 ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่น
- 7.5 ดำเนินกิจกรรมและสร้างเครือข่ายโครงการสืบสานวัฒนธรรมทักษิณอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในการอนุรักษ์โนรา

ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสรรค์และบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญา เพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Results	หน่วยวัด	ผลการ ดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2566	ปีงบประมาณ				
			2566 (แผน)	2567	2568	2569	2570
Objective 1.1 สร้างความโดดเด่นด้านศิลปะและวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมท้องถิ่น							
Key Results 1.1.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนางานด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญา (SDG 4, 11, 17) (นับซ้ำ)	เครือข่าย	3	3	7	8	9	10
Program :							
1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนางานด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมท้องถิ่นในระดับท้องถิ่น /ระดับชาติ /ระดับนานาชาติ							
Objective 1.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม							
Key Results 1.2.1 มหาวิทยาลัยมีแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม (SDG 4, 11, 17) (นับซ้ำ)	แหล่งเรียนรู้	3	2	10	11	12	13
Program :							
1. พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และประเพณีท้องถิ่น							
2. สร้างพิพิธภัณฑ์ 100 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา							
Objective 1.3 วิจัยและสร้างผลงานวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น							
Key Results 1.3.1 ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น (SDG 4, 11, 17)	ผลงานวิจัย (เรื่อง)	6	6	7	8	9	10
Program :							
1. ส่งเสริมการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือการบริการวิชาการ เผยแพร่องค์ความรู้ศิลปะและวัฒนธรรมและความเป็นไทยบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นและการมีส่วนร่วมของชุมชน							

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Results	หน่วยวัด	ผลการ ดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2566	ปีงบประมาณ				
			2566 (แผน)	2567	2568	2569	2570
2. แสวงหาแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่นบนฐานการใช้ภูมิปัญญาทางศิลปะและวัฒนธรรม							

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และประเพณีท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Results	หน่วยวัด	ผลการ ดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2566	ปีงบประมาณ				
			2566 (แผน)	2567	2568	2569	2570
Objective 2.1 อนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์และต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น							
Key Results 2.1.1 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และสืบสานงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และประเพณีท้องถิ่น	กิจกรรม/โครงการ	45	40	45	45	45	45
Program :							
1. อนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น / ระดับชาติ /ระดับนานาชาติ							
2. สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยทุนทางวัฒนธรรม							
Key Results 2.1.2 รางวัลจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น /ระดับชาติ /ระดับนานาชาติ	รางวัล	19	6	20	22	24	26
Program :							
1. ส่งเสริมให้บุคลากร นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม/ประกวดผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม / งานสร้างสรรค์							

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมอัตลักษณ์ คุณธรรมจริยธรรมและสร้างค่านิยมความเป็นไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Results	หน่วยวัด	ผลการ ดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2566	ปีงบประมาณ				
			2566 (แผน)	2567	2568	2569	2570
Objective 3.1 บูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม และคุณธรรมจริยธรรมกับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา							
Key Results 3.1.1 ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเอกลักษณ์ความเป็น ไทย	รายวิชา	53 รายวิชา	55	53	53	53	53
Program :							
<ol style="list-style-type: none"> สร้างจิตสำนึกความเป็นไทยให้กับบุคลากรและนักศึกษา รายวิชาที่บูรณาการด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน และกิจกรรมนักศึกษา 							

ผลการวิเคราะห์ศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

SWOT Matrix

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นศูนย์กลางในการส่งเสริมสนับสนุนนักศึกษาที่มีความสามารถทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม 2. นักศึกษา/อาจารย์/บุคลากรได้รับรางวัลทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง 3. มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมให้นักศึกษามีบทบาทในการสนับสนุนกิจกรรมของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง 4. มีนักศึกษาทูตวัฒนธรรมเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนกิจกรรมทางด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย 5. มหาวิทยาลัยมีกองทุนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ 6. พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในการสนับสนุนการดำเนินงานโครงการ สืบสานวัฒนธรรมทักษิณเพื่ออนุรักษ์การแสดงโนรา 7. มหาวิทยาลัยได้รับการแต่งตั้งเป็นหน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่น จังหวัดสงขลา 8. มหาวิทยาลัยได้รับการจัดตั้งเป็นศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดสงขลา 9. หน่วยงานตั้งอยู่ในพื้นที่แหล่งประวัติศาสตร์เมืองเก่าในการเข้าสู่มรดกโลก 10. หน่วยงาน (วิทยาเขตสตูล) ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่ได้รับการรับรองอุทยานธรณีโลก 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในการขับเคลื่อนการส่งเสริมเผยแพร่ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของด้านศิลปะและวัฒนธรรม 2. ระบบและกลไกสนับสนุนการบูรณาการด้านกิจกรรมทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมระหว่างหน่วยงานระดับคณะกับสำนักยังไม่มีประสิทธิภาพ 3. ความร่วมมือจากนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานน้อย 4. ความร่วมมือจากหน่วยงานในมหาวิทยาลัยในการเข้าร่วมกิจกรรมน้อย

โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
<ol style="list-style-type: none"> 1. มีเครือข่ายทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่รัฐบาลส่งเสริมให้ใช้ทุนทางวัฒนธรรมในการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ 3. มีพื้นที่ที่เชื่อมต่อความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมอาเซียน 4. ได้รับการส่งเสริมด้านศิลปะและวัฒนธรรมจากหน่วยงานของภาครัฐและเอกชน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. อิทธิพลของวัฒนธรรมต่างชาติในรูปแบบต่าง 2. มีกระแสการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมที่รวดเร็วในกลุ่มวัยรุ่น 3. ปัญหาชายแดนภาคใต้ทำให้มีอุปสรรคในการเข้าถึงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 4. การเชื่อมโยงฐานข้อมูลสารสนเทศยังไม่เป็นระบบเดียวกัน ทั้งในระดับจังหวัด/ชาติ

แผนปฏิบัติการด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสรรค์และบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญา เพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

objective	Key Result	โปรแกรม	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1. สร้างความโดดเด่นด้านศิลปะและวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมท้องถิ่น	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนางานด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญา	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนางานด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมท้องถิ่นในระดัท้องถิ่น /ระดับชาติ / ระดับนานาชาติ	เครือข่าย	3	กิจกรรมที่ 1 ประชุมวิชาการ บรรยายพิเศษ และนำเสนอผลงานวิจัยด้านศิลปะและวัฒนธรรม ระดับชาติ ครั้งที่ 4 และระดับนานาชาติ ครั้งที่ 3	137,500	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
					กิจกรรมที่ 2 จัดงานวัฒนธรรมสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ. 2567	1,353,500	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

objective	Key Result	โปรแกรม	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
2. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ และองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม	1. มหาวิทยาลัยมีแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม	1. พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และประเพณีท้องถิ่น 2. สร้างพิพิธภัณฑ์ 100 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	แหล่ง		กิจกรรมที่ 1 สงขลาดีศึกษา	500,000	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
					กิจกรรมที่ 2 จัดทำวารสารวิชาการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	24,700	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

objective	Key Result	โปรแกรม	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
3. วิจัยและสร้างผลงานวิชาการ หรือ งานสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางศิลปวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา ส่งเสริม และพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. ส่งเสริมการวิจัย หรือ งานสร้างสรรค์ หรือ การบริการวิชาการ เผยแพร่ องค์ความรู้ ศิลปะ และ วัฒนธรรม และความ เป็นไทยบนฐาน ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการมีส่วนร่วมของชุมชน 2. แสวงหาแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่ม และรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่นบนฐานการใช้ ภูมิปัญญาทางศิลปะ และวัฒนธรรม	ผลงานวิจัย (เรื่อง)		กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ตลาดนัดวัฒนธรรมท้องถิ่น By MGT	63,000	คณะวิทยาการ จัดการ
					กิจกรรมที่ 2 เข้าร่วมจัดนิทรรศการศิลปกรรม ร่วมสมัย	24,000	คณะศิลปกรรม ศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และประเพณีท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

objective	Key Result	โปรแกรม	หน่วย วัด	ค่า เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1. อนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์และต่ ยอด ศิลปะ และ วัฒนธรรม และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการ อนุรักษ์และสืบสานงานด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิ ปัญญา และประเพณีท้องถิ่น 2. รางวัลจากการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรมการ ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 3. อนุรักษ์ การแสดงโขนและ เผยแพร่ศิลปะการแสดงโขน	1. อนุรักษ์ เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมใน ระดับท้องถิ่น / ระดับชาติ /ระดับนานาชาติ 1. ส่งเสริมให้บุคลากร นักศึกษาเข้าร่วม กิจกรรม/ประกวดผลงาน ด้านศิลปะและวัฒนธรรม / งานสร้างสรรค์	โครงการ/ กิจกรรม		กิจกรรมที่ 1 อนุรักษ์และสืบสาน ศิลปะการแสดงโขน “โขนราชภัฏสงขลา”	140,600	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม
					กิจกรรมที่ 2 ประกวดภาพถ่ายด้าน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	191,400	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม
					กิจกรรมที่ 3 จัดงานสืบสานประเพณีวัน สงกรานต์	17,000	คณะครุศาสตร์
					กิจกรรมที่ 4 จัดงานพัฒนาศักยภาพด้าน ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมมนุษยมต และการ ประกวดคลิปวิดีโอ “ชาวปักษ์ใต้”	97,800	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
					กิจกรรมที่ 5 อบรมเรื่อง การส่งเสริมอนุรักษ์ วัฒนธรรมไทยนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	66,100	คณะวิทยาการ จัดการ
					กิจกรรมที่ 6 สัมมนาเชิงปฏิบัติการสืบสาน สร้างสรรค์วัฒนธรรมองค์กรบุคลากรและ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	25,300	คณะวิทยาการ จัดการ
					กิจกรรมที่ 7 พิธีไหว้ครูและครอบครูดนตรีไทย	60,000	คณะศิลปกรรมฯ
					กิจกรรมที่ 8 อบรมเชิงปฏิบัติการ การสืบสาน รากเหง้าศิลปกรรมศาสตร์ จากอดีต-ปัจจุบัน สู่นาคต	12,000	คณะศิลปกรรมฯ

objective	Key Result	โปรแกรม	หน่วย วัด	ค่า เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
					กิจกรรมที่ 9 พิธีอัญเชิญตราและรับเข็ม มหาวิทยาลัยและรำลึกพระคุณ (รับเข็ม-ไหว้ครู) ของนักศึกษาวิทยาเขตสตูล	19,000	คณะครุศาสตร์ วิทยาเขตสตูล
					กิจกรรมที่ 10 ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปะและ วัฒนธรรมประเพณีในท้องถิ่นและของไทย ของ นักศึกษาวิทยาเขตสตูล	9,500	คณะครุศาสตร์ วิทยาเขตสตูล
					กิจกรรมที่ 11 อบรมเชิงปฏิบัติการสืบสาน สร้างมูลค่าต่อยอดภูมิปัญญาผ้าปาเต๊ะสู่การ สร้างมูลค่า	15,200	วิทยาลัยนวัตกรรมฯ
					กิจกรรมที่ 12 อบรมเชิงปฏิบัติการ การเรียนรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นปราชญ์ชาวบ้าน	35,000	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
					กิจกรรมที่ 13 สัมมนาวิชาการสิ่งแวดล้อม ศิลปกรรมและการอนุรักษ์เมืองเก่าสงขลา	10,600	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
					กิจกรรมที่ 14 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ไก่แจ้ สวยงาม สัตว์เศรษฐกิจ เพื่อการประกวด แข่งขัน	25,000	คณะ เทคโนโลยีการเกษตร
					กิจกรรมที่ 15 จัดงานสืบสานประเพณีวันสารท เดือนสิบ	10,000	คณะ เทคโนโลยีการเกษตร
					กิจกรรมที่ 16 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง ความ หลากหลายทางวัฒนธรรมกับกิจกรรม สงกรานต์	8,000	คณะ เทคโนโลยีการเกษตร

objective	Key Result	โปรแกรม	หน่วย วัด	ค่า เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
					กิจกรรมที่ 17 อบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีศิลปะหัตถกรรมท้องถิ่น และภูมิภาค ครั้งที่ 14	38,600	คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมอัตลักษณ์ คุณธรรมจริยธรรมและสร้างค่านิยมความเป็นไทย

objective	Key Result	โปรแกรม	หน่วย วัด	ค่า เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1. บูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม และคุณธรรมจริยธรรมกับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา	1. ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเอกลักษณ์ความเป็นไทย	1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาได้รับรางวัลด้านศิลปะและวัฒนธรรม 2. สร้างจิตสำนึกความเป็นไทยให้กับบุคลากรและนักศึกษา 3. รายวิชาที่บูรณาการด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน และกิจกรรมนักศึกษา			กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการเยาวชนจิตอาสา “ทูตวัฒนธรรม”	39,600	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
					กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ความเป็นไทย	19,300	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
					กิจกรรมที่ 3 คัดเลือกผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	50,000	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
					กิจกรรมที่ 4 น้อมรำลึกพระคุณครูครุศาสตร์ (วันครู)	141,100	คณะครุศาสตร์
					กิจกรรมที่ 5 อบรมเชิงปฏิบัติการศิลปะการจับจีบผ้า และการจัดดอกไม้ในงานพิธีประเพณีนิยมต่าง ๆ	70,500	คณะครุศาสตร์
					กิจกรรมที่ 6 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การปฏิบัติตนสำหรับนักศึกษาครูในประเพณีงานทำบุญศาสนาพุทธและอิสลาม	23,000	คณะครุศาสตร์

objective	Key Result	โปรแกรม	หน่วย วัด	ค่า เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
					กิจกรรมที่ 7 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรองค์กรสมรรถนะสูงเพื่อการเรียนรู้ทุนทางวัฒนธรรมสู่การพัฒนานวัตกรรมสังคม (นอกสถานที่)	657,000	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
					กิจกรรมที่ 8 อบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ เป็นคนดีของสังคม และมีคุณธรรม จริยธรรม ตามหลักศาสนาในสังคมพหุวัฒนธรรมของนักศึกษา	4,900	คณะครุศาสตร์ วิทยาเขตสตูล
					กิจกรรมที่ 9 ส่งเสริมสุขภาพการกีฬา และ ความสามัคคีของนักศึกษาวิทยาเขตสตูล	31,300	คณะครุศาสตร์ วิทยาเขตสตูล
					กิจกรรมที่ 10 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การปฏิบัติตนสำหรับบุคลากร และนักศึกษาตาม ประเพณีในสังคมพหุวัฒนธรรม	20,000	คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม
					กิจกรรมที่ 11 จัดอาสาบูรณาการงานทะนุ ศิลาวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน และ กิจกรรมนักศึกษา ครั้งที่ 1	53,100	คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม

บทที่ 3

การติดตามและประเมินผล

การดำเนินการตามแผนทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ให้ได้ผลผลิตและผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่กำหนดนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาได้กำหนดให้ทุกกลุ่มงานได้ดำเนินการให้เป็นไปตามขั้นตอน ตั้งแต่การวางแผน การนำแผนไปปฏิบัติ และการประเมินผล โดยจัดให้มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินที่เกี่ยวข้อง เช่น การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน และการติดตามตรวจสอบและประเมินผลงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาด้านการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เป็นต้น

องค์ประกอบสำคัญในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล

1. การจัดทำแผนทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
2. การถ่ายทอดแนวทางการดำเนินงานตามแผนทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติ
3. จัดทำงบประมาณตามแผนทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
4. วางแผนและบริหารโครงการ/กิจกรรมให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย
5. รายงานติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงาน

5.1 หน่วยงานในระดับคณะ/สถาบัน/สำนัก/กอง/ศูนย์ในสังกัดมหาวิทยาลัย จัดส่งรายงาน

ผลตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติราชการ และแผนปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ

- 1) ครั้งที่ 1 ไตรมาส 1 ภายในวันที่ 5 มกราคม 2567
- 2) ครั้งที่ 2 ไตรมาส 2 ภายในวันที่ 5 เมษายน 2567
- 3) ครั้งที่ 3 ไตรมาส 3 ภายในวันที่ 5 กรกฎาคม 2567
- 4) ครั้งที่ 4 ไตรมาส 4 ภายในวันที่ 5 ตุลาคม 2567

5.2. การดำเนินการตามแผนทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เป็นระยะอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ดังนี้

- 1) การรายงานการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- 2) รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยคณะกรรมการติดตามผลการประเมิน
- 3) รายงานประเมินผลการดำเนินงานตามแผนทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- 4) การรายงานการประเมินตนเองในการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน โดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งเพื่อรับการประเมินจากคณะกรรมการ

ภาคผนวก

ระบบและกลไกทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ระบบ	กลไก			
	รายละเอียดการปฏิบัติ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	หลักฐานเอกสารที่เกี่ยวข้อง
	<p>สำนักศิลปะและวัฒนธรรมร่างคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และขออนุมัติมหาวิทยาลัย</p>	<p>ภายในเดือนสิงหาคม</p>	<p>สำนักศิลปะและวัฒนธรรม</p>	<p>คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p>
	<p>คณะกรรมการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม วิเคราะห์ ปัจจัยนำเข้า เช่น นโยบาย จุดเน้นของวิทยาลัย ปัญหาอุปสรรคจากปีการศึกษาที่ผ่านมา ความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก</p>	<p>ภายในเดือนกันยายน</p>	<p>คณะกรรมการทะนุบำรุง</p>	<p>ผลการประเมินการสนับสนุนกิจกรรมทะนุบำรุงการศึกษาที่ผ่านมา</p>
	<p>คณะกรรมการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมจัดทำร่างแผนปฏิบัติการร่วมกับคณะ ที่ครอบคลุมการบูรณาการ การเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการ กิจกรรมพัฒนานักศึกษา และการสร้างร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก</p>	<p>ภายในเดือนกันยายน</p>	<p>กรรมการทะนุบำรุง</p>	<p>ร่างแผนปฏิบัติการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p>
	<p>นำเสนอแผนประจำปีผ่านรองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา และเสนอผ่านกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณา</p> <p>-กรณีเห็นชอบจัดทำแผนปฏิบัติการ</p> <p>-กรณีไม่เห็นชอบปรับปรุงร่างแผนปฏิบัติการและเสนออีกครั้ง</p>	<p>ภายในเดือนตุลาคม</p>	<p>กรรมการทะนุบำรุง</p>	<p>รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารวาระเรื่องเพื่อพิจารณา รับรองแผนปฏิบัติการประจำปี</p>
	<p>ประกาศใช้แผนพร้อมแจ้งเกณฑ์การบรรลุความสำเร็จระดับโครงการ และระดับแผนงานให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทราบ</p>	<p>ภายในเดือนตุลาคม</p>	<p>กรรมการทะนุบำรุง</p>	<p>ประกาศมหาวิทยาลัย เรื่องการใช้แผนปฏิบัติการประจำปี</p>
	<p>-ผู้รับผิดชอบเขียนโครงการ ดำเนินโครงการ และสรุปผลโครงการตามเวลาที่กำหนด</p> <p>-งานประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภาพกิจกรรมสู่สาธารณชนผ่านเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย และช่องทางอื่นๆ</p>	<p>-ตามที่กำหนดไว้ในแผนฯ</p> <p>-ภายใน 1-2 สัปดาห์หลังสิ้นสุดกิจกรรม</p>	<p>-กรรมการทะนุบำรุง</p> <p>ผู้รับผิดชอบโครงการ</p> <p>-งานประชาสัมพันธ์</p>	<p>-โครงการ</p> <p>-สรุปโครงการ</p> <p>-ภาพกิจกรรมในเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย</p>
	<p>ติดตามประเมินผลการดำเนินการเป็นรายไตรมาส ทั้ง ปัญหาอุปสรรค</p>	<p>เดือน ธ.ค, เมย. และ มิ.ย.</p>	<p>กรรมการทะนุบำรุง</p>	<p>รายงานสรุปความสำเร็จในระดับโครงการ</p>

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <p style="text-align: center;">เสนอผลการดำเนินงาน กรรมการบริหารให้ข้อเสนอแนะ</p> </div>	<p>ระยะเวลา การบรรลุความสำเร็จ ของโครงการและแผนปฏิบัติการ</p>			<p>และแผนงาน</p>
	<p>สรุปผลการดำเนินงานในแต่ละ ปีงบประมาณ เสนอกรรมการ บริหารให้ข้อเสนอแนะและรับรอง</p>	<p>ภายในเดือน กันยายน</p>	<p>กรรมการทฤษฎี</p>	<p>รายงานประชุม กรรมการบริหารวาระ เพื่อพิจารณารับรอง ผลการดำเนินงาน</p>

แบบรายงานสรุปผลการบูรณาการ

โครงการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน /การวิจัย /การบริการวิชาการ /กิจกรรมนักศึกษา
ปีการศึกษา.....

ชื่อโครงการ.....

ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ.....

งบประมาณที่ได้รับ จำนวน.....บาท

- งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ.....
- งบประมาณเงินรายได้ (เงินบำรุงการศึกษา) ประจำปีงบประมาณ.....
- งบประมาณอื่น ๆ จากแหล่งทุน.....

สรุปผลการบูรณาการกับการเรียนการสอน /การวิจัย /การบริการวิชาการ /กิจกรรมนักศึกษา

ประเภทของการบูรณาการ

- การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ กิจกรรมนักศึกษา

รายวิชา.....รหัสวิชา.....

รายวิชา.....รหัสวิชา.....

รายวิชา.....รหัสวิชา.....

นำมาบูรณาการกับโครงการ.....

ภาคการศึกษาที่เกิดการบูรณาการ.....

ลักษณะของการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ/กิจกรรมนักศึกษา

(โปรดอธิบายโดยละเอียด)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ผลที่เกิดขึ้นจากการบูรณาการ (โปรดอธิบายโดยละเอียด).....

.....

.....

.....

.....

ประโยชน์ที่ได้รับจากการบูรณาการ (โปรดอธิบาย)

.....

.....

.....

.....

.....

ผลการประเมินผลสำเร็จของการบูรณาการโครงการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ กิจกรรมนักศึกษา (โปรดอธิบาย)

.....

.....

.....

.....

.....

เอกสารที่จะใช้ประกอบการรายงานสรุปการบูรณาการ (โปรดระบุและแนบเอกสารประกอบ)

- มคอ.3 และ มคอ.5
- รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
- อื่น ๆ

.....

ลงชื่อ..... ผู้รับผิดชอบโครงการ

(.....)

วันที่.....



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ที่ ๒๔๗๘/๒๕๖๖
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

การทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมถือเป็นพันธกิจสำคัญประการหนึ่งของมหาวิทยาลัย ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงต้องมีระบบและกลไกการดำเนินงานด้านนี้ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพ โดยมีจุดเน้นเฉพาะที่แตกต่างกันตามศักยภาพและอัตลักษณ์ มีการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย โดยมีการบูรณาการกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ ซึ่งนำไปสู่การสืบสานการสร้างความรู้ ความเข้าใจศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมทั้งของไทยและต่างประเทศ ก่อให้เกิดผลลัพธ์ของการจัดการด้านศิลปวัฒนธรรม ทำให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทยหรือสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ครอบครัว ท้องถิ่น ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

เพื่อให้การดำเนินงานด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุตามวัตถุประสงค์ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จึงแต่งตั้งคณะกรรมการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ดังนี้

- | | |
|--|------------------|
| ๑. รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา | ประธานกรรมการ |
| ๒. ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม | รองประธานกรรมการ |
| ๓. รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม | กรรมการ |
| ๔. ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม | กรรมการ |
| ๕. คณบดีคณะวิทยาการจัดการ | กรรมการ |
| ๖. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
คณะครุศาสตร์ | กรรมการ |
| ๗. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและกิจการพิเศษ
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม | กรรมการ |
| ๘. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | กรรมการ |
| ๙. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและงานสร้างสรรค์
คณะศิลปกรรมศาสตร์ | กรรมการ |
| ๑๐. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | กรรมการ |
| ๑๑. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและกิจการพิเศษ
คณะเทคโนโลยีการเกษตร | กรรมการ |

๑๒. รองคณบดี...

๑๒. รองคณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ		กรรมการ
๑๓. นางรัชนี	อ่อนแก้ว	กรรมการ
๑๔. นางพวงเพ็ญ	สุวรรณ	กรรมการ
๑๕. นางสาวเสาวลักษณ์	ลอยลิบ	กรรมการ
๑๖. นางสาวธวัลยา	คงบัว	กรรมการ
๑๗. นายวัชร	ปิ่นแก้ว	กรรมการ
๑๘. นางวริษฐา	ตันติพงศ์	กรรมการ
๑๙. นางสาวรุจินันท์	ชมพูนั่ง	กรรมการ
๒๐. นายอัปดุลอาซิซ	หน่วงศ์	กรรมการ
๒๑. นายศุภกร	หนูสม	กรรมการ
๒๒. นางทนต์วรรณ	ปานมา	กรรมการ
๒๓. นายมานพ	อ่อนแก้ว	กรรมการ
๒๔. หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม		กรรมการและเลขานุการ
๒๕. นางสาวสมจิต	โชติรัตน์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

๑. กำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยเพื่อการพัฒนาต่อยอดและสร้างคุณค่า ตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัย
๒. จัดทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้งการจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน
๓. ส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ ซึ่งนำไปสู่การสืบสานการสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม
๔. กำกับ ติดตาม ให้มีการดำเนินงานและประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
๕. ประเมินผล สรุปผล และรายงานผลการดำเนินงานด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อเสนอต่อมหาวิทยาลัย

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(รองศาสตราจารย์ ดร.พัสณา ศิริโชติ)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา