



**แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาลำนักศิลปะและวัฒนธรรม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ฉบับปรับปรุงระยะครึ่งแผน)  
และฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567  
แผนปฏิบัติราชการ ลำนักศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)  
และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**



## คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ฉบับปรับปรุงระยะครึ่งแผน) และฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนการปฏิบัติราชการ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม คณะกรรมการบริหาร และบุคลากร ที่ได้ร่วมพลังกันระดมความคิด ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และ OKR ของ แผนยุทธศาสตร์ฯ ภายใต้สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อสำนักศิลปะและวัฒนธรรมในอนาคต เพื่อให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมตาม OKR ที่ได้ร่วมกันกำหนดไว้ด้วยกันนั้น จะต้องอาศัยพลัง และการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานร่วมกันบริหารจัดการและแปลงแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ไปสู่การปฏิบัติ อย่างจริงจังและต่อเนื่องต่อไป

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ตระหนักและให้ความสำคัญกับการใช้แผนเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ฉบับปรับปรุงระยะครึ่งแผน) และฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และแผนการปฏิบัติราชการ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงาน โดยยึดความสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ฉบับปรับปรุงระยะครึ่งแผน) และฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ในการประชุมครั้งที่ 4/2566 วันที่ 10 มิถุนายน 2566 และนำมาจัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา สำนักศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น สำนักศิลปะและวัฒนธรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ฉบับปรับปรุงระยะครึ่งแผน) และฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และแผนการปฏิบัติราชการ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ฉบับนี้ คงเป็นเข็มทิศที่แสดงทิศทางการดำเนินงานด้านการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ที่สนับสนุน ส่งเสริมให้การบริหารงานของมหาวิทยาลัยด้านนี้ บรรลุเป้าประสงค์ครบถ้วนยิ่งขึ้น

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บรรจง ทองสร้าง

ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	1
ประวัติความเป็นมา	1
ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์และพันธกิจ	4
วัตถุประสงค์	4
ค่านิยมร่วมขององค์กร	4
นโยบายสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	5
โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	7
ข้อมูลบุคลากร	8
บทที่ 2 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยด้านศิลปะและวัฒนธรรม	
และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	9
> ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	9
> การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ศักยภาพของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา โดยกระบวนการ SWOT Analysis	16
บทที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ฉบับทบทวนระยะครึ่งแผน)	17
> แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	26
บทที่ 4 แผนการปฏิบัติราชการ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	
และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	32
> สรุปแผนปฏิบัติราชการ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	33
> รายละเอียดงบประมาณแผนปฏิบัติราชการ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	34
> แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	41
บทที่ 5 การติดตามและประเมินผล	50

## บทที่ 1

### ข้อมูลพื้นฐานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

#### 1. ประวัติความเป็นมา

ความสนใจในการศึกษาและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย เริ่มก่อตัวให้เห็นอย่างชัดเจน เมื่อรัฐบาลได้ตราพระราชบัญญัติบำรุงวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ.2483 เป็นครั้งแรก ต่อมาได้สถาปนากระทรวงวัฒนธรรมขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2495 จนกระทั่งได้เปิดใช้หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาการศึกษา (ป.กศ.) ขึ้นเมื่อ พ.ศ.2498 หลักสูตรดังกล่าวประกอบด้วย รายวิชาชุมนุมชนไทยและวัฒนธรรมไทย ซึ่งจากรายวิชานี้เองที่ก่อให้เกิดกระแสความคิดและปฏิบัติการการเรียนการสอนวัฒนธรรมศึกษา โดยเฉพาะวัฒนธรรมท้องถิ่นหรือวัฒนธรรมพื้นบ้านขึ้นตั้งแต่ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลายังเป็นโรงเรียนฝึกหัดครูสงขลาและโรงเรียนสตรีฝึกหัดสงขลา จึงอาจถือได้ว่า พ.ศ.2498 เป็นยุคเริ่มต้นก่อให้เกิดสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาในปัจจุบัน

ผู้ที่สมควรได้รับเกียรติยกย่องว่าเป็นผู้บุกเบิกงานด้านศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มาตั้งแต่ยุคแรกเริ่ม คือ รศ.ภิญโญ จิตต์ธรรม ดร.วิจิตร จันทรากุล และ ศ.สุธีวงศ์ พงศ์ไพบูลย์ ทั้ง 3 ท่านเป็นผู้ที่มองเห็นความสำคัญของงานวัฒนธรรมโดยเฉพาะงานวัฒนธรรมท้องถิ่น จนกระทั่งได้เกิดเป็นผลงานเป็นมรดกทางวัฒนธรรมอันสำคัญยิ่งในกาลต่อมา ได้แก่ คณะนิเวศวิทยาครูสงขลา สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา สถาบันทักษิณคดีศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒสงขลา รวมถึงพจนานุกรมภาษาถิ่นใต้และสารานุกรมวัฒนธรรมภาคใต้ด้วย

ในส่วนของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา การเก็บสะสมข้อมูลทางวิชาการและวัตถุทางวัฒนธรรมได้ดำเนินมาเป็นลำดับ โดยอาศัยหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาการศึกษา (ป.กศ.) ประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาชั้นสูง (ป.กศ.ชั้นสูง) และหลักสูตรปริญญาตรีของวิทยาลัยครูสงขลา โดยเฉพาะวิชาเอกภาษาไทยที่มีรายวิชาคติชนวิทยาและภาษาถิ่น ประจวบกับ พ.ศ.2519 กองวัฒนธรรม กรมการศาสนา กระทรวงศึกษาธิการ มีนโยบายที่จะส่งเสริมงานวัฒนธรรมในทุกภูมิภาคของประเทศ จึงเกิดหน่วยงานทางวัฒนธรรมที่เรียกว่า หน่วยประเคราะห์ศูนย์ชุมนุมส่งเสริมวัฒนธรรมไทย ขึ้น โดยกระจายสังกัดอยู่กับวิทยาลัยครู จังหวัดใดที่ไม่มีวิทยาลัยครูก็ให้อยู่กับวิทยาลัยพลศึกษาหรือโรงเรียนประจำจังหวัดนั้นๆ ตั้งแต่ พ.ศ.2519 ในลักษณะที่หน่วยงานใดพร้อมก่อนก็ดำเนินการไปก่อน

หน่วยประเคราะห์ศูนย์ชุมนุมส่งเสริมวัฒนธรรมไทย วิทยาลัยครูสงขลา เกิดเป็นหน่วยงานขึ้นครั้งแรกเมื่อ พ.ศ.2520 โดยอาจารย์ภิญโญ จิตต์ธรรม (ตำแหน่งในขณะนั้น) เป็นหัวหน้าหน่วย อาจารย์สนิท บุญฤทธิ์ เป็นเลขานุการ สำนักงานตั้งอยู่ที่ห้อง 232 อาคาร 2 วิทยาลัยครูสงขลา ก่อนหน้านั้น ดร.วิจิตร จันทรากุล ขอโอนไปรับราชการที่คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ตำแหน่งผู้อำนวยการโครงการวิทยาลัย

ชุมชนภูเก็ต และ ศาสตราจารย์สุธิวังศ์ พงศ์ไพบุลย์ ขอโอนไปอยู่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒสงขลา และดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมภาษาและวัฒนธรรมภาคใต้ ก่อนที่จะพัฒนาไปเป็นสถาบันทักษิณคดีศึกษาในปัจจุบัน ผลการบุกเบิกงานวัฒนธรรมท้องถิ่นทำให้อาจารย์ภิญโญ จิตต์ธรรม ได้รับการยอมรับจากนักวิชาการด้านคติชนวิทยาประเทศญี่ปุ่นให้เป็น Professor ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการจากสภาการฝึกหัดครูเป็น รองศาสตราจารย์ เมื่อ พ.ศ.2521 และอาจารย์สุธิวังศ์ พงศ์ไพบุลย์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการจากสภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ให้เป็นศาสตราจารย์ ในเวลาต่อมา

การเริ่มต้นงานของหน่วยประเคราะห์ศูนย์ชุมนุมส่งเสริมวัฒนธรรมไทย วิทยาลัยครูสงขลานั้น นอกจากข้อมูลข่าวสารจำนวนหนึ่งที่ รศ.ภิญโญ จิตต์ธรรม เขียนขึ้นและพิมพ์เผยแพร่ข้อมูลทางด้านคติชนวิทยา ส่วนหนึ่งที่เก็บรวบรวมไว้จากงานที่นักศึกษาวิชาภาษาไทยรุ่นต่าง ๆ จัดเก็บรวบรวมส่งกับโต๊ะทำงานพร้อมเก้าอี้ 2 ชุด ที่นำมาจากภาควิชาภาษาไทยแล้ว กล่าวได้ว่าไม่มีอะไรเลย จนกระทั่งวิทยาลัยได้ตั้งงบประมาณให้เป็นครั้งแรกในปลายปี พ.ศ.2520 จึงได้มีครุภัณฑ์ 2 ชิ้นแรกตามลำดับ คือ ตู้เหล็กฝาปิด-เปิดสองบานสำหรับเก็บเอกสาร 1 หลัง กับเครื่องพิมพ์ดีดโอลิมเปียแคร์ยาว 1 เครื่อง

พ.ศ. 2523 กองวัฒนธรรมได้รับการยกฐานะเป็นสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ (สวช.) หน่วยประเคราะห์ศูนย์ชุมนุมส่งเสริมวัฒนธรรมไทย วิทยาลัยครูสงขลา จึงได้เปลี่ยนชื่อเป็น ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาวัฒนธรรม วิทยาลัยครูสงขลา และ พ.ศ. 2524 เปลี่ยนอีกครั้งเป็น ศูนย์วัฒนธรรมวิทยาลัยครูสงขลา ก่อนที่จะเปลี่ยนเป็น ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดสงขลา วิทยาลัยครูสงขลาในปีเดียวกัน

พ.ศ. 2528 กรมการฝึกหัดครู ใช้พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2528 จึงได้เกิดหน่วยงานศูนย์ศิลปวัฒนธรรม วิทยาลัยครูสงขลาขึ้นตามพระราชบัญญัติฉบับนั้น วิทยาลัยครูสงขลาจึงมีหน่วยงานทางวัฒนธรรม 2 หน่วยงานพร้อมกัน คือ ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดสงขลา วิทยาลัยครูสงขลา ใช้งบประมาณดำเนินการของสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ (สวช.) กับ ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม วิทยาลัยครูสงขลา ใช้งบประมาณของกรมการฝึกหัดครูกับเงินบำรุงการศึกษาของวิทยาลัยครูสงขลา ทั้งนี้โดยใช้คณะกรรมการบริหารร่วมกันทั้ง 2 หน่วยงาน

พ.ศ. 2535 สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ (สวช.) ได้โอนความรับผิดชอบงานด้านวัฒนธรรมไปไว้ที่สำนักงานการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรมจังหวัดสงขลา มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาจึงเหลือศูนย์ศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา รับผิดชอบอยู่เพียงหน่วยงานเดียว แต่ยังคงรับผิดชอบโครงการบางโครงการทั้งจากสำนักงานการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรมจังหวัดสงขลาและสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ (สวช.)

พ.ศ. 2538 ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม สถาบันราชภัฏสงขลา เปลี่ยนชื่อเป็น “สำนักศิลปะและวัฒนธรรม” ตามประกาศสำนักงานสภาสถาบันราชภัฏ เรื่อง หลักเกณฑ์การแบ่งส่วนราชการในสถาบันราชภัฏ ลงวันที่ 25 ตุลาคม พ.ศ. 2538

พ.ศ. 2548 กระทรวงศึกษาธิการออกกฎกระทรวง ให้จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา กระทรวงศึกษาธิการ ใช้ชื่อ “สำนักศิลปะและวัฒนธรรม” ลงวันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2549 ตั้งแต่เริ่มมีหน่วยประเคราะห์ศูนย์ชุมนุมส่งเสริมวัฒนธรรมไทย จนกระทั่งมาเป็นสำนักศิลปะและวัฒนธรรมในปัจจุบัน มีตำแหน่งผู้บริหารและรายนามผู้บริหารตามลำดับ ดังนี้

พ.ศ.	ชื่อผู้บริหาร	ดำรงตำแหน่ง
พ.ศ. 2520	อ.ภิญโญ จิตต์ธรรม	หัวหน้าหน่วยประเคราะห์ศูนย์ชุมนุมส่งเสริมวัฒนธรรมไทย
พ.ศ. 2525	อ.สุนันท์ พิพัฒน์เพ็ญ	หัวหน้าศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดสงขลา วิทยาลัยครูสงขลา
พ.ศ. 2526	รศ.ภิญโญ จิตต์ธรรม	หัวหน้าศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดสงขลา วิทยาลัยครูสงขลา
พ.ศ. 2528	ผศ.สาโรช นาคะวิโรจน์	หัวหน้าศูนย์ศิลปวัฒนธรรม วิทยาลัยครูสงขลา
พ.ศ. 2538	ผศ.นพศักดิ์ บุญรัมย์	ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม สถาบันราชภัฏสงขลา
พ.ศ. 2539	ผศ.สนิท บุญฤทธิ์	ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม สถาบันราชภัฏสงขลา
พ.ศ. 2544 – 6 ก.พ. 2548	อาจารย์จรณา ศรีใส	ผู้อำนวยการสำนักศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
7 ก.พ.2548 – 7 ก.พ.2552	อาจารย์จรณา ศรีใส	ผู้อำนวยการสำนักศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
10 ก.พ. 2552 – 3 เม.ย. 2552	อาจารย์จรณา ศรีใส	รักษาราชการผู้อำนวยการสำนักศิลปะ และวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
4 เม.ย. 2552 – 4 เม.ย. 2556	อาจารย์จรณา ศรีใส	ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
4 เม.ย. 2556 – 26 พ.ค. 2556	ผศ.สุพยอม นาจันทร์	รักษาราชการแทนผู้อำนวยการสำนักศิลปะ และวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
26 พ.ค. 2556 – 25 พ.ค. 2560	อาจารย์โอภาส อีสโม	ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
26 พ.ค. 2560 – 25 พ.ค. 2564	อาจารย์โอภาส อีสโม	ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
13 มิ.ย. 2564 – ปัจจุบัน	ผศ.ดร.บรรจง ทองสร้าง	ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

## 2. ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์และพันธกิจ

ปรัชญา : สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มุ่งส่งเสริม สืบสานและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและของชาติ

ปณิธาน : สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีความมุ่งมั่นในการทำงานบำรุง ส่งเสริม เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและของชาติสู่สากล เพื่อเสริมสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

วิสัยทัศน์ : สร้างองค์ความรู้ งานสร้างสรรค์ อนุรักษ์ เผยแพร่ พัฒนาศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล

## 3. พันธกิจ

- 3.1 สร้างองค์ความรู้และงานสร้างสรรค์ ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 3.2 ผลิตผลงานวิจัยและวารสารวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรม
- 3.3 ส่งเสริมกิจกรรมและสร้างเครือข่ายด้านศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อปลูกจิตสำนึกและความภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและระดับชาติ
- 3.4 ส่งเสริม เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่ระดับชาติและนานาชาติ
- 3.5 ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่น
- 3.6 ดำเนินกิจกรรมและสร้างเครือข่ายโครงการสืบสานวัฒนธรรมทักษิณ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เพื่อส่งเสริมการแสดง โนรา มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

## 4. วัตถุประสงค์

- 4.1 เพื่อสร้างเครือข่ายในการดำเนินกิจกรรมทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม ระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ
- 4.2 เพื่อส่งเสริม เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ
- 4.3 เพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่น
- 4.4 เพื่อส่งเสริมกิจกรรมและสร้างเครือข่ายโครงการสืบสานวัฒนธรรมทักษิณ

## 5. ค่านิยมร่วมขององค์กร

บุคลากรในสำนักศิลปะและวัฒนธรรม จะใช้ใจที่มีความสุขในการทำงานร่วมกับผู้อื่นด้วยใจจริง จริงใจ ใจซื่อ แท้จริง เพื่อให้งานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าประสงค์

S – Skill (ทักษะ)

บุคลากรสำนักฯ ได้รับการพัฒนาด้านประสบการณ์ในการทำงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม

I – International Standard (มาตรฐานนานาชาติ)

มีความรู้ด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมระดับชาติและนานาชาติ

N – Nice (ดีงาม)

ส่งเสริมความมีคุณธรรมจริยธรรมที่ยึดหลักธรรมาภิบาล ความเป็นคนดีมีน้ำใจ

C – Courage (กล้าหาญ)

ในการตัดสินใจของผู้บริหาร ผู้ดำเนินงานทุกระดับที่ต้องดีงาม

E – Elegance (สง่างาม)

มีอธยาศัยใจไมตรี

R – Responsibility (ความรับผิดชอบ)

การปฏิบัติงานทุกระดับด้วยความซื่อสัตย์สุจริต

E – Equality (ความเสมอภาค)

มีความเป็นกันเองเสมือนครอบครัวเดียวกันและมีความสุขในการทำงาน

## 6. นโยบายสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เป็นหน่วยงานบริการและสนับสนุนด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ มุ่งส่งเสริมให้บุคลากรในสำนักฯ ได้รับการพัฒนาด้านศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อนำผลการพัฒนามาปรับปรุงงานด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย

### 6.1 นโยบายด้านการบริหาร

- 1) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เป็นหน่วยงานบริการ และสนับสนุนงานด้านการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ
- 2) ผลิต้องค์ความรู้และงานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 3) สรรหาบุคลากรที่มีความรักและสนใจงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มาร่วมงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
- 4) มุ่งส่งเสริมให้บุคลากรของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาเพิ่มพูน ความรู้ตรงตามความสนใจและบทบาทหน้าที่ที่รับผิดชอบ

### 6.2 นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- 1) ให้ทุกหน่วยงานจัดให้มีระบบและกลไกด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ตามมาตรฐานระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายใน
- 2) ให้ทุกหน่วยงานกำหนดให้มีการจัดทำแผนงานหรือโครงการด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและความเป็นไทย โดยมีคณะกรรมการรับผิดชอบในการวางแผน ติดตามประเมินผลความสำเร็จ



และนำผลการประเมินไปปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการประจำหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ

3) ให้ทุกหน่วยงานสร้างความตระหนักให้บุคลากร นักศึกษา ให้เห็นถึงคุณค่าของภูมิปัญญา ด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นและวัฒนธรรมของชาติ

4) ให้ทุกหน่วยงานส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ ถ่ายทอดวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดความภูมิใจในความเป็นไทย

5) ให้ทุกหน่วยงานส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดการบูรณาการด้านทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ ความเป็นไทยกับการจัดการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ หรือกิจกรรมนักศึกษา นำไปสู่ การสร้างความรู้ความเข้าใจในศิลปะและวัฒนธรรม และการประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรม

6) ให้ทุกหน่วยงานร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติในการจัดกิจกรรมอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็น ไทย

### 6.3 นโยบายและแผนการประกันคุณภาพ

เพื่อให้การประกันคุณภาพของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงกำหนดนโยบายการประกันคุณภาพดังนี้

1) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีระบบการประกันคุณภาพ โดยกำหนดองค์ประกอบที่สามารถดำเนินการได้อย่างมีคุณภาพสำหรับการประกันคุณภาพของสำนักฯ

2) พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้มีความพร้อมที่จะให้หน่วยงานทั้งภายในและภายนอก เข้าตรวจสอบเพื่อการรับรองคุณภาพได้

3) แต่งตั้งคณะกรรมการผู้รับผิดชอบในการดำเนินการประกันคุณภาพระดับสำนักฯ ตาม ขั้นตอนต่อไปนี้

- ใช้ระบบประกันคุณภาพกำหนดองค์ประกอบและตัวชี้วัดคุณภาพที่สะท้อนภารกิจที่ เฉพาะของสำนักฯ

- จัดทำรายงานการประเมินตนเอง (SAR) เสนอต่อมหาวิทยาลัยในเวลาที่กำหนด

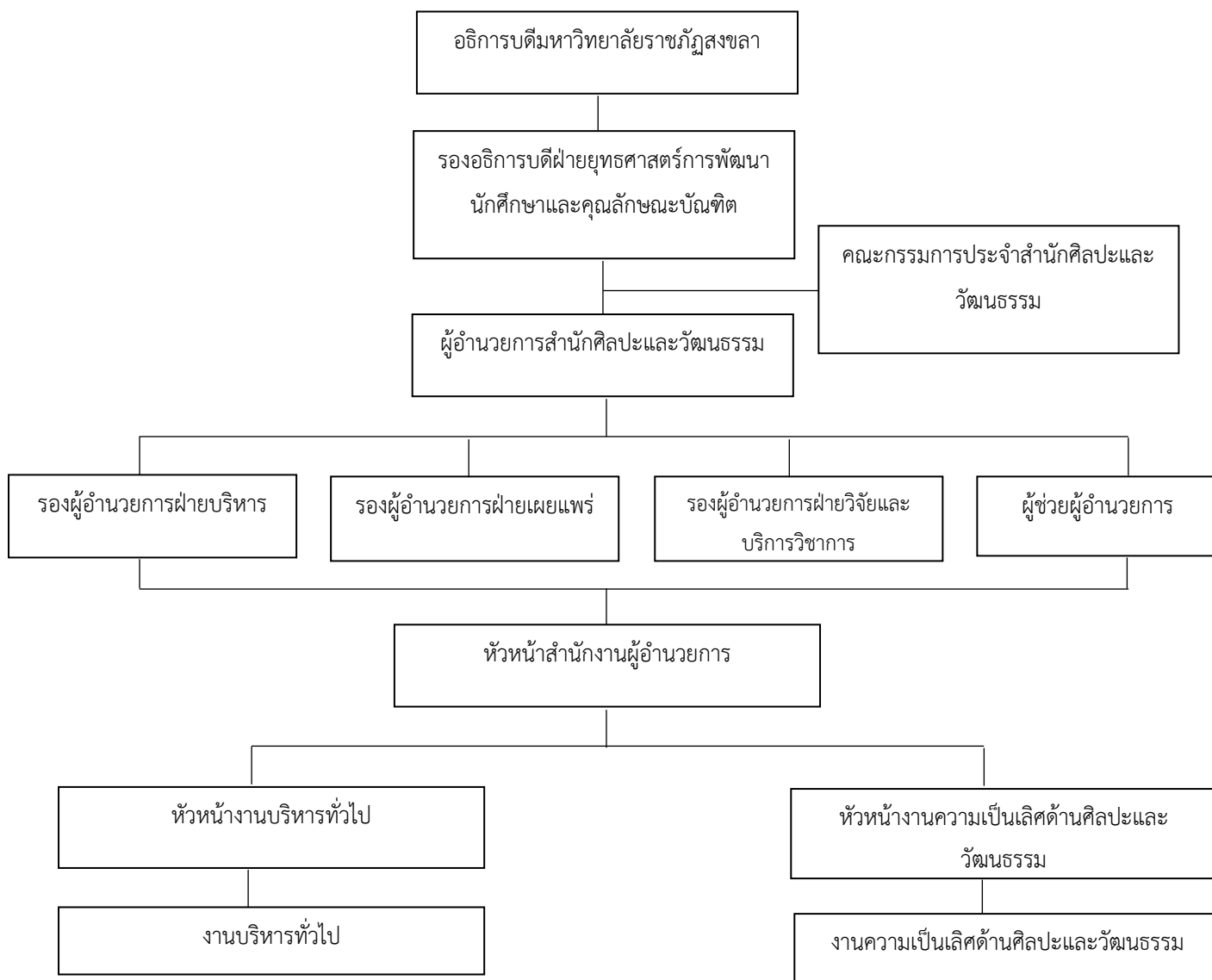
- รับการตรวจสอบคุณภาพภายในและภายนอกสำนักฯ ปีละ 1 ครั้ง นำผลการประเมิน มาปรับปรุงการดำเนินงานภายในสำนักฯ เพื่อให้ได้คุณภาพตามมาตรฐาน

### 6.4 นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์

ประชาสัมพันธ์งานกิจกรรมต่าง ๆ ด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ที่ได้ดำเนินการตาม แผนงานโครงการที่วางไว้ให้หน่วยงานภายในและภายนอกได้รับทราบทุกรูปแบบ มีการพัฒนาระบบ สารสนเทศและฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพ และเชื่อมโยงระบบกับระบบเครือข่ายของ มหาวิทยาลัย

## 7. โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เรื่อง การแบ่งส่วนราชการเป็นงาน ส่วนราชการ หรือหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่างานในมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา พ.ศ.2560 ลงวันที่ 18 ตุลาคม 2560 ให้แบ่งส่วนราชการดังนี้



## 8. ข้อมูลบุคลากร

ประเภทตำแหน่ง	ข้าราชการ	พนักงานมหาวิทยาลัย
ผู้อำนวยการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บรรจง ทองสร้าง		/
รองผู้อำนวยการ 1. อาจารย์โอภาส อีสโม 2. อาจารย์รวีสร่า ศรีชัย 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กมลนาวิณ อินทนูจิตร	/	/
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ อาจารย์ยุทธพงศ์ ช้วยนาเขต		/
หัวหน้าสำนักงาน / หัวหน้างานความเป็นเลิศด้านศิลปะและวัฒนธรรม นางเยาวรัตน์ อมรปิติเจริญ		/
หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป นายศุภกร หนูสม	/	
เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน นายมานพ อ่อนแก้ว นางทนตวรรณ ปานมา นางสาวสมจิต โชติรัตน์		/
<b>รวม</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>10</b>	

## บทที่ 2

### แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยด้านศิลปะและวัฒนธรรม และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

#### 1. ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำเพื่อพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้สู่สากล”

**Key Results** ของ วิสัยทัศน์ : ผลการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) โดย The Times Higher Education Impact Rankings เป็นอันดับ 1 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคใต้ และได้รับการจัดอันดับไม่เกิน 400 ในระดับโลก

#### พันธกิจ

1. วิจัยและสร้างนวัตกรรม บริการวิชาการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็งบนฐานของการมีส่วนร่วม
2. ผลิต พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา ให้มีคุณภาพสอดคล้องกับมาตรฐานของวิชาชีพครู
3. จัดการศึกษาที่หลากหลาย ผลิตบัณฑิต บัณฑิตศึกษา และพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่นให้มีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรมและสามารถแข่งขันได้
4. ส่งเสริม เผยแพร่ อนุรักษ์ สืบสาน และสร้างสรรค์ ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการและภาพลักษณ์องค์กร
6. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเข้าสู่สากล

#### ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาท้องถิ่น
2. การผลิตและพัฒนาครู
3. การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา
4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

ที่มาของประเด็นยุทธศาสตร์ : แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

Objective and Key Results (OKRs) ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา  
 ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) พ.ศ. 2566 (ฉบับปรับปรุงระยะครึ่งแผน) มีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	Program
1. การพัฒนาท้องถิ่น	4	12	30
2. การผลิตและพัฒนาครู	2	3	13
3. การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา	5	12	34
4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	2	4	15
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>13</b>	<b>31</b>	<b>92</b>

Objective and Key Results (OKRs) ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา  
 ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) พ.ศ. 2566 (ฉบับปรับปรุงระยะครึ่งแผน) ด้านศิลปะและวัฒนธรรม  
 มีรายละเอียด ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Results	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี (63-65)	ปีงบประมาณ		
			2566 (แผนเดิม)	2566 (ผล 6 เดือน)	2566 (ฉบับปรับปรุง)
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น</b>					
<b>Objective 1.1 นวัตกรรมชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย</b>					
Key Results 1.1.1 ผู้ประกอบการใน ท้องถิ่นเพิ่มขึ้น (SDG 1, 2, 4, 8, 10)	คน	6.33	7	8	9
Program :					
1. บ่มเพาะผู้ประกอบการท้องถิ่นมุ่งเน้นให้เกิดการต่อยอดสู่การทำเป็นอาชีพร่วมกับหน่วยงานภายนอกในพื้นที่					
2. พัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่นในพื้นที่					
Key Results 1.1.2 ตลาดวัฒนธรรม และผลิตภัณฑ์ชุมชนคนของพระราชา เพิ่มขึ้น - ตลาดวัฒนธรรม - ผลิตภัณฑ์ชุมชน (SDG 1, 2, 4, 8, 10)	แห่ง ผลิตภัณฑ์	1 15	1 17	1 91	1 17

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Results	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี (63-65)	ปีงบประมาณ		
			2566 (แผนเดิม)	2566 (ผล 6 เดือน)	2566 (ฉบับปรับปรุง)
Program : 1. พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมชุมชนระดับท้องถิ่น เพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. ส่งเสริมให้ชุมชนมีการกระจายสินค้า ผ่านช่องทาง Platform ต่าง ๆ เช่น University as a Market Place, Facebook, Line application และ Instagram เพื่อจัดจำหน่ายในลักษณะสินค้านวัตกรรม 3. จัดตั้งหน่วยการตลาดวัฒนธรรม รวบรวม และกระจายสินค้าชุมชน ทั้ง online และ onsite พร้อมทั้งส่งเสริมการสืบทอดและพัฒนาความรู้จากภูมิปัญญาของท้องถิ่น 4. ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม 5. สร้างระบบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ทั้งผลิตภัณฑ์การเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชน พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ (ตัวกลางในการจำหน่ายสินค้าชุมชน)					
Key Results 1.1.3 ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG (SDG 1, 2, 7, 8, 9, 10, 17)	เรื่อง	2.33	7	อยู่ระหว่างดำเนินการ	5
Program : 1. สร้างภาคีเครือข่ายที่มีเป้าหมายร่วมกัน (SDGs, BCG in Action, Green University และ Cop 26) 2. ส่งเสริมการทำวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่					
<b>Objective 1.2 พัฒนาองค์ความรู้ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่</b>					
Key Results 1.2.1 ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น					
- ตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ	เรื่อง	29.33	35	12	35
- การนำไปใช้ประโยชน์	เรื่อง	50.33	55	อยู่ระหว่างดำเนินการ	55
(SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)					
Program : 1. พัฒนาอาจารย์ให้มียุทธศาสตร์ความรู้ในการเผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ 2. พัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 3. สนับสนุนงบประมาณสำหรับการทำวิจัยและสร้างนวัตกรรม 4. จัดแสดง/ประชุมวิชาการ/ประกวดผลงานนวัตกรรมที่เกิดจากงานวิจัยเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประชาสัมพันธ์ประจำปี 5. บริการวิชาการแก่ชุมชนตามบริบทของมหาวิทยาลัย					

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Results	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี (63-65)	ปีงบประมาณ		
			2566 (แผนเดิม)	2566 (ผล 6 เดือน)	2566 (ฉบับปรับปรุง)
Key Results 1.2.2 ภาคิเครือข่าย ร่วมพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	เครือข่าย	11	13	13	13
Program : 1. สร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 2. บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต					
<b>Objective 1.4 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย</b>					
Key Results 1.4.1 ชุมชนต้นแบบที่ ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องหรือ ยั่งยืน (นับซ้ำ) (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	ชุมชน	7	9	11	9
Program : 1. พัฒนาชุมชนต้นแบบให้เกิดความต่อเนื่องหรือยั่งยืน พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก					
Key Results 1.4.2 นวัตกรรมชุมชน ของศูนย์ฝึกการเรียนรู้ทุ่งใหญ่สารภีที่ เพิ่มขึ้น (นับซ้ำ) (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	เรื่อง	1	6	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	6
Program : พัฒนาศูนย์ฝึกการเรียนรู้ “ทุ่งใหญ่สารภี”					
Key Results 1.4.3 มหาวิทยาลัยมี แหล่งเรียนรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม (SDG 4, 11, 17)	แหล่ง	1.67	2	2	2
Program : 1. สร้างพิพิธภัณฑ์ 100 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา 2. จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา					
Key Results 1.4.4 ศูนย์บริการ วิชาการ/ถ่ายทอดนวัตกรรมสู่ท้องถิ่น (นับซ้ำ) (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	ศูนย์	1	2	4	2

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Results	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี (63-65)	ปีงบประมาณ		
			2566 (แผนเดิม)	2566 (ผล 6 เดือน)	2566 (ฉบับปรับปรุง)
Program :					
1. จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการตามความเชี่ยวชาญระดับคณะ/หน่วยงาน เช่น ศูนย์พัฒนาข้าวพื้นเมืองภาคใต้ ศูนย์ฮาลาล ศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมเกษตรและการจัดการ และ BCG for SKRU Center					
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา</b>					
<b>Objective 3.3 เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็งและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่</b>					
Key Results 3.3.2 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ (SDG 4, 9, 17)	เรื่อง	0.67	10	11	10
Program :					
1. ผลักดันให้เกิดระบบในการพัฒนางานวิจัยโดยความร่วมมือกับนักวิจัยในต่างประเทศ					
2. แสวงหาทุนวิจัยเชิงรุกจากแหล่งทุนภายในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพนักวิจัยให้มีสมรรถนะด้านการวิจัยให้มีความโดดเด่น และมีความเข้มแข็งด้านวิจัยในอนาคต					
3. ผลักดันให้เกิดการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ					
4. จัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ					
Key Results 3.3.3 ภาควิชาความร่วมมือกับต่างประเทศ (SDG 4, 9, 17)	โครงการ/กิจกรรม	0.33	2	4	2
Program :					
1. จัดทำโครงการ ร้างกรอบและขอบข่ายของงาน รวมถึงแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ และแหล่งทุนสนับสนุนการดำเนินงาน					
2. เชิญ Foreign Researcher/Foreign Lecturer ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย					
3. แลกเปลี่ยนนักศึกษา/นักวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการวิจัยในต่างประเทศ					
Key Results 3.3.5 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับ SDGs ranking (SDG 4, 9, 11, 17)	อันดับ (มรภ.ภาคใต้)	2	2	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2
Program :					
1. ให้ความรู้และศึกษาเกณฑ์ SDGs ranking					
2. ภาควิชาความร่วมมือด้านงานวิจัยกับต่างประเทศเพื่อตอบโจทย์การจัดอันดับ SDGs ranking					



ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Results	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี (63-65)	ปีงบประมาณ		
			2566 (แผนเดิม)	2566 (ผล 6 เดือน)	2566 (ฉบับปรับปรุง)
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ</b>					
<b>Objective 4.1 เสริมสร้างความมั่นคงทางอาชีพและสวัสดิการ</b>					
Key Results 4.1.1 บุคลากรได้รับการ การ Up skill/Re-skill และสร้าง New skill (SDG 1, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 17)	โครงการ/ กิจกรรม	1	3	17	3
Program : 1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี 2. จัดเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ 3. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ และพร้อมที่จะเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น					
<b>Objective 4.2 สร้างรายได้เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน และบริหารมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน</b>					
Key Results 4.2.1 รายได้จากการใช้ ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง/ทรัพย์สินทาง ปัญญา/หลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดหารายได้ - การใช้ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างจาก ทุ่งใหญ่สารภีโมเดล - ทรัพย์สินทางปัญญา ทุนวิจัย บริการวิชาการ และบริการอื่น ๆ - หลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดหารายได้ ของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย (SDG 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 17)	ล้านบาท  ล้านบาท  หลักสูตร	5.40  27.89  1.33	10  30  10	6,738,168.52  26,006,500  16	10  30  10
Program : 1. บริหารพื้นที่เศรษฐกิจและสิ่งปลูกสร้างเพื่อก่อให้เกิดรายได้ที่ยั่งยืน 2. บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อก่อให้เกิดรายได้ 3. สร้างรายได้จากการยกระดับและพัฒนาคุณภาพของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา 4. อบรมและพัฒนาคุณภาพของนักวิจัย 5. บริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้					

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Results	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี (63-65)	ปีงบประมาณ		
			2566 (แผนเดิม)	2566 (ผล 6 เดือน)	2566 (ฉบับปรับปรุง)
Key Results 4.2.2 ระบบและกลไก เพื่อการบริหารมหาวิทยาลัยอย่าง ยั่งยืน (SDG 4, 17)	เรื่อง	7	9	9	9
Program : 1. ส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการทำงานด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและ การให้บริการของหน่วยงานในด้านต่าง ๆ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการแบบ One Stop Service 3. พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ SKRU Single Data 4. ศึกษาแนวทางเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ					
Key Results 4.2.3 พัฒนาอาจารย์ - อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทาง วิชาการ - อาจารย์ที่มีคุณวุฒระดับปริญญา เอก - อาจารย์ได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ (SDG 4, 9, 17)	ร้อยละ	30.03	40	33.72	35
	ร้อยละ	39.45	45	41.34	40
	ร้อยละ	6.14	7	3.00	7
Program : 1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อนำไปขอตำแหน่งทางวิชาชีพใน ระดับที่สูงขึ้น 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีคุณวุฒิปริญญาเอกที่สอดคล้องกับการพัฒนามหาวิทยาลัย 3. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำวารสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์และวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI และ นานาชาติ					

## 2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ศักยภาพของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา โดยกระบวนการ SWOT Analysis

จากการศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา รวมถึงข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง สามารถวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ได้ดังนี้

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เป็นศูนย์รวมในการส่งเสริมสนับสนุนนักศึกษาที่มีความสามารถทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม</li> <li>2. นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติ ทางด้านโนราห์หนังตะลุง ดนตรีไทย</li> <li>3. นักศึกษากลุ่มทูตวัฒนธรรมมีบทบาทในการสนับสนุนกิจกรรมของทางมหาวิทยาลัย</li> <li>4. เป็นหน่วยงานที่อนุรักษ์ ส่งเสริมและเผยแพร่โนราห์และหนังตะลุง</li> <li>5. หน่วยงานตั้งอยู่ในพื้นที่แหล่งประวัติศาสตร์เมืองเก่า</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ขาดนักวิชาการวัฒนธรรม</li> <li>2. ไม่มีหอวัฒนธรรมเพื่อใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย</li> <li>3. ขาดระบบและกลไกในการบริหารจัดการชั่วโมงกิจกรรมนักศึกษาระหว่างสำนักศิลปะและวัฒนธรรมและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย</li> </ol>
โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มหาวิทยาลัยมีนโยบายสนับสนุนภารกิจทางศิลปะและวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ</li> <li>2. พันธกิจ และ พรบ. มหาวิทยาลัยที่กำหนดให้งานทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเป็นภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา</li> <li>3. มีเครือข่ายทางด้านศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> <li>4. ได้รับการแต่งตั้งเป็นหน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมของจังหวัดสงขลา</li> <li>5. ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่รัฐบาลส่งเสริมให้ใช้ทุนทางวัฒนธรรมในการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ</li> <li>6. มีพื้นที่ที่เชื่อมต่อความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมอาเซียน</li> <li>7. ได้รับการส่งเสริมด้านศิลปะและวัฒนธรรมจากหน่วยงานของภาครัฐและเอกชน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. อิทธิพลของวัฒนธรรมต่างชาติในรูปแบบต่าง ๆ</li> <li>2. มีกระแสการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมที่รวดเร็วในกลุ่มวัยรุ่น</li> </ol>

## บทที่ 3

### ยุทธศาสตร์การพัฒนาสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ฉบับปรับปรุงระยะครึ่งแผน)

#### 1. วิสัยทัศน์

สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมุ่งเน้นเป็นศูนย์กลางในการส่งเสริม อนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดมรดก ภูมิปัญญาทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นได้สู่สากล

#### 2. Key Results ของวิสัยทัศน์

ผลการดำเนินงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมอยู่ในระดับดีมาก

#### 3. พันธกิจ

3.1 สร้างองค์ความรู้และงานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

3.2 ผลิตผลงานวิจัยและวารสารวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรม

3.3 อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมเพื่อปลูกจิตสำนึกและความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและระดับชาติ รวมถึงโครงการสืบสานวัฒนธรรมทักษิณ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เพื่อส่งเสริมการแสดงโนรา มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา และโครงการตามพระบรมราโชบาย

3.4 ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่น

#### 4. ประเด็นยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

4.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการ

4.2 สร้างสรรค์และบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น

4.3 ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

## 5. ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยกับสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	แผนยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น</b></p> <p><b>Objective 1.1</b> นวัตกรรมชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย</p> <p>Key Results 1.1.2 ตลาดวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนคนของพระราชินีเพิ่มขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตลาดวัฒนธรรม</li> <li>- ผลิตภัณฑ์ชุมชน</li> </ul> <p>Program :</p> <p>1. ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p><b>Objective 1.4</b> มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย</p> <p>Key Results 1.4.3 มหาวิทยาลัยมีแหล่งเรียนรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>Program :</p> <p>1. สร้างพิพิธภัณฑ์ 100 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา</p> <p>2. จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา</p>	<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์และบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น</b></p> <p><b>Objective 2.1</b> สร้างความโดดเด่นด้านศิลปะและวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมท้องถิ่น</p> <p>Key Results 2.1.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนางานด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>Program : สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนางานด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมท้องถิ่นกับองค์กร/หน่วยงาน/บุคคลทั้งในระดับท้องถิ่น/ระดับชาติ/ระดับนานาชาติ</p> <p><b>Objective 2.2</b> พัฒนาแหล่งเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>Key Results 2.2.1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>Program :</p> <p>1. สร้างแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>2. สร้างพิพิธภัณฑ์ 100 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา</p> <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างยั่งยืน</b></p> <p><b>Objective 3.1</b> อนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างยั่งยืน</p> <p>Key Results 3.1.1 อนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสานงานด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และประเพณีท้องถิ่น</p>

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	แผนยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น</p> <p><b>Objective 1.1</b> นวัตกรรมชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย</p> <p>Key Results 1.1.2 ตลาดวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนคนของพระราชาเพิ่มขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตลาดวัฒนธรรม</li> <li>- ผลิตภัณฑ์ชุมชน</li> </ul> <p>Program :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม</li> </ol> <p><b>Objective 1.4</b> มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย</p> <p>Key Results 1.4.3 มหาวิทยาลัยมีแหล่งเรียนรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. อนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น / ระดับชาติ /ระดับนานาชาติ</li> <li>2. สืบสานกองทุนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เพื่อส่งเสริมโครงการแสดงโนราสถาบันราชภัฏสงขลา</li> <li>3. สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยทุนทางวัฒนธรรม</li> </ol> <p><b>Objective 3.2</b> ส่งเสริมอัตลักษณ์และสร้างค่านิยมความเป็นไทย</p> <p>Key Results 3.2.1 ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเอกลักษณ์ความเป็นไทย</p> <p>Program :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาได้รับรางวัลด้านศิลปะและวัฒนธรรม</li> <li>2. รายวิชาที่บูรณาการด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน</li> </ol> <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</b> สร้างสรรค์และบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น</p> <p><b>Objective 2.1</b> สร้างความโดดเด่นด้านศิลปะและวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมท้องถิ่น</p> <p>Key Results 2.1.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนางานด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>Program : สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนางานด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมท้องถิ่นกับองค์กร/หน่วยงาน/บุคคลทั้งในระดับท้องถิ่น/ระดับชาติ/ระดับนานาชาติ</p>

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	แผนยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
<p>Program :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สร้างพิพิธภัณฑ์ 100 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา</li> <li>2. จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา</li> </ol>	<p><b>Objective 2.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรม</b></p> <p>Key Results 2.2.1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>Program :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สร้างแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม</li> <li>2. สร้างพิพิธภัณฑ์ 100 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา</li> </ol> <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ทระนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างยั่งยืน</b></p> <p><b>Objective 3.1 อนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างยั่งยืน</b></p> <p>Key Results 3.1.1 อนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสานงานด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และประเพณีท้องถิ่น</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. อนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น / ระดับชาติ /ระดับนานาชาติ</li> <li>2. สืบสานกองทุนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เพื่อส่งเสริมโครงการแสดงโนราสถาบันราชภัฏสงขลา</li> <li>3. สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยทุนทางวัฒนธรรม</li> </ol> <p><b>Objective 3.2 ส่งเสริมอัตลักษณ์และสร้างค่านิยมความเป็นไทย</b></p> <p>Key Results 3.2.1 ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเอกลักษณ์ความเป็นไทย</p> <p>Program :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาได้รับรางวัลด้านศิลปะและวัฒนธรรม</li> <li>2. รายวิชาที่บูรณาการด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน</li> </ol>

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	แผนยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ</b></p> <p><b>Objective 4.1 เสริมสร้างความมั่นคงทางอาชีพและสวัสดิการ</b></p> <p>Key Results 4.1.1 บุคลากรได้รับการ Up skill/Re-skill และสร้าง New skill</p> <p>Program :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี</li> <li>จัดเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ และพร้อมที่จะเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น</li> </ol> <p><b>Objective 4.2 สร้างรายได้เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน และบริหารมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน</b></p> <p>Key Results 4.2.1 รายได้จากการใช้ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง/ทรัพย์สินทางปัญญา/หลักสูตรระยะสั้น เพื่อจัดหารายได้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การใช้ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง</li> <li>- ทรัพย์สินทางปัญญา ทุนวิจัย บริการวิชาการ และบริการอื่น ๆ</li> <li>- รายได้จากทุ่งใหญ่สารภีโมเดล</li> <li>- หลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดหารายได้ของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย</li> </ul> <p>Program :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>บริหารพื้นที่เศรษฐกิจและสิ่งปลูกสร้างเพื่อก่อให้เกิดรายได้ที่ยั่งยืน</li> <li>บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อก่อให้เกิดรายได้</li> </ol>	<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ</b></p> <p><b>Objective 1.1 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าในอาชีพ</b></p> <p>Key Results 1.1.1 บุคลากรได้รับพัฒนาทักษะการทำงานที่สูงขึ้น</p> <p><b>Objective 1.2 สร้างรายได้เพื่อความมั่นคงทางการเงิน</b></p> <p>Key Results 1.2.1 รายได้จากการให้บริการวิชาการ/หลักสูตรระยะสั้น</p> <p>Program :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>สร้างรายได้จากการให้บริการวิชาการ/หลักสูตรระยะสั้น</li> </ol>



แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	แผนยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
3. สร้างรายได้จากการยกระดับและพัฒนา ศักยภาพของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ สงขลา	
4. อบรมและพัฒนาศักยภาพของนักวิจัย	
5. บริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้	

6. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

Objective and Key Results (OKRs) ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสำนักศิลปะและวัฒนธรรม  
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ฉบับปรับปรุงระยะครึ่งแผน)  
มีรายละเอียด ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	Program
1. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	2	4	5
2. สร้างสรรค์และบูรณาการศิลปะและ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการ พัฒนาชุมชนและท้องถิ่น	3	5	6
3. ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้คง อยู่อย่างยั่งยืน	2	2	5
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>16</b>

Objective and Key Results (OKRs) ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสำนักศิลปะและวัฒนธรรม  
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มีรายละเอียด ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Results	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี (63-65)	ปีงบประมาณ		
			2566 (แผนเดิม)	2566 (ผล 6 เดือน)	2566 (ฉบับปรับปรุง)
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ</b>					
<b>Objective 1.1 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าในอาชีพ</b>					
Key Results 1.1.1 บุคลากรได้รับ พัฒนาทักษะการทำงานที่สูงขึ้น (SDG 1, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 17)	คน	5	5	5	5
Program : 1. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ และพร้อมที่จะเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรผลิตผลงานวิจัย/งานวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น					
Key Results 1.1.2 บุคลากรได้รับการ การ Up skill/Re-skill และสร้าง New skill (SDG 1, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 17)	โครงการ/ กิจกรรม	2	2	2	2
Program : 1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะการทำงานที่สูงขึ้น					
<b>Objective 1.2 สร้างรายได้เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินและการบริหารสำนักอย่างยั่งยืน</b>					
Key Results 1.2.1 รายได้จากการ ให้บริการวิชาการ / หลักสูตรระยะสั้น ทางปัญญา/ การใช้ที่ดินและสิ่งปลูก สร้าง (SDG 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 17)	บาท	-	0.1	-	50,000
Program : 1. บริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้					
Key Results 1.2.2 ระบบและกลไก เพื่อการบริหารสำนักศิลปะและ วัฒนธรรมอย่างยั่งยืน (SDG 4, 17)	เรื่อง	-	1	1	1

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Results	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี (63-65)	ปีงบประมาณ		
			2566 (แผนเดิม)	2566 (ผล 6 เดือน)	2566 (ฉบับปรับปรุง)
Program :					
1. ส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการทำงานด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม					
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์และบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น</b>					
<b>Objective 2.1 สร้างความโดดเด่นด้านศิลปะและวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมท้องถิ่น</b>					
Key Results 2.1.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนางานด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น (SDG 4, 11, 17)	เครือข่าย	5	5	7	5
Program :					
1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนางานด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมท้องถิ่นในระดับท้องถิ่น /ระดับชาติ / ระดับนานาชาติ					
<b>Objective 2.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรม</b>					
Key Results 2.2.1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม (SDG 4, 11, 17)	แหล่งเรียนรู้	2	2	3	2
Program :					
1. จัดตั้งพิพิธภัณฑ์ 100 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา					
Key Results 2.2.2 ศูนย์บริการวิชาการ/ถ่ายทอดนวัตกรรมสู่ท้องถิ่น (นับซ้ำ) (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	ศูนย์	1	1	1	1
Program :					
1. จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา					
Key Results 2.2.3 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับ SDGs ranking (SDG 4, 9, 11, 17)	อันดับ (มรภ.ภาคใต้)	2	2	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Results	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี (63-65)	ปีงบประมาณ		
			2566 (แผนเดิม)	2566 (ผล 6 เดือน)	2566 (ฉบับปรับปรุง)
Program :					
1. ให้ความรู้และศึกษาเกณฑ์ SDGs ranking					
2. ภาศึเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยกับต่างประเทศเพื่อตอบโจทย์การจัดอันดับ SDGs ranking					
<b>Objective 2.3 พัฒนาการความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม</b>					
Key Results 2.3.1 พัฒนาการความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (SDG 4, 11, 17)	เรื่อง	6	6	7	6
Program :					
1. ผลิตงานวิจัย งานสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชุมชน					
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ทฤษฎีศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างยั่งยืน</b>					
<b>Objective 3.1 อนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างยั่งยืน</b>					
Key Results 3.1.1 อนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสานงานด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และประเพณีท้องถิ่น	กิจกรรม/ โครงการ/ ผลิตภัณฑ์	10	7	10	7
Program :					
1. อนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น / ระดับชาติ /ระดับนานาชาติ					
2. สืบสานกองทุนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เพื่อส่งเสริมโครงการแสดงโนรา สถาบันราชภัฏสงขลา					
3. สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยทุนทางวัฒนธรรม					
<b>Objective 3.2 ส่งเสริมอัตลักษณ์และสร้างค่านิยมความเป็นไทย</b>					
Key Results 3.2.1 ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเอกลักษณ์ความเป็นไทย	คน/ รายวิชา	-	2	6	2
Program :					
1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษา/บุคลากรได้รับรางวัลด้านศิลปะและวัฒนธรรม					
2. รายวิชาที่บูรณาการด้านทฤษฎีศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน					

# แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์ศิลปและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

## 1. วิสัยทัศน์

สำนักศิลปและวัฒนธรรมมุ่งเน้นเป็นศูนย์กลางสืบสาน รักษา ต่อยอด มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมท้องถิ่นใต้สู่สากล

## 2. Key Results ของวิสัยทัศน์

ผลการดำเนินงานของสำนักศิลปและวัฒนธรรมอยู่ในระดับดีมาก

## 3. พันธกิจ

- 3.1 สร้างองค์ความรู้และ งานสร้างสรรค์ ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 3.2 ผลิตผลงานวิจัยและวารสารวิชาการด้านศิลปและวัฒนธรรม
- 3.3 อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมเพื่อปลูกจิตสำนึกและความภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและระดับชาติ รวมถึงโครงการสืบสานวัฒนธรรมทักษิณ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เพื่อส่งเสริมการแสดงโนรา มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา และโครงการพระบรมราโชบาย
- 3.4 ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่น

## 4. ประเด็นยุทธศาสตร์สำนักศิลปและวัฒนธรรม

- 4.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการ
- 4.2 สร้างสรรค์และบูรณาการศิลปและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น
- 4.3 ทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

5. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

Objective and Key Results (OKRs) ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีรายละเอียด ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	Program
1. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	2	4	5
2. สร้างสรรค์และบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น	3	5	6
3. ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน	2	2	5
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>16</b>

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Results	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ					
		2566 (ฉบับ ปรับปรุง)	2566 (ผล 6 เดือน)	2567	2568	2569	2570
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ</b>							
<b>Objective 1.1 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าในอาชีพ</b>							
Key Results 1.1.1 บุคลากรได้รับพัฒนาทักษะการทำงานที่สูงขึ้น (SDG 1, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 17)	คน	5	5	5	5	5	5
Program : 1. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ และพร้อมที่จะเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรผลิตผลงานวิจัย/งานวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น							
Key Results 1.1.2 บุคลากรได้รับการ Up skill/Re-skill และสร้าง New skill (SDG 1, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 17)	โครงการ/ กิจกรรม	2	2	2	2	2	2
Program : 1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะการทำงานที่สูงขึ้น							
<b>Objective 1.2 สร้างรายได้เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินและการบริหารสำนักอย่างยั่งยืน</b>							
Key Results 1.2.1 รายได้จากการให้บริการวิชาการ / หลักสูตรระยะสั้น ทางปัญญา/ การใช้ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง (SDG 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 17)	บาท	50,000	-	50,000	50,000	50,000	60,000
Program : 1. บริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้							
Key Results 1.2.2 ระบบและกลไกเพื่อการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน (SDG 4, 17)	เรื่อง	1	1	1	1	1	1

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Results	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ					
		2566 (ฉบับ ปรับปรุง)	2566 (ผล 6 เดือน)	2567	2568	2569	2570
Program : 1. ส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการทำงานด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม							
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์และบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น</b>							
<b>Objective 2.1 สร้างความโดดเด่นด้านศิลปะและวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมท้องถิ่น</b>							
Key Results 2.1.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนางานด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น (SDG 4, 11, 17)	เครือข่าย	5	7	7	8	9	10
Program : 1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนางานด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมท้องถิ่นในระดับท้องถิ่น /ระดับชาติ / ระดับนานาชาติ							
<b>Objective 2.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรม</b>							
Key Results 2.2.1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม (SDG 4, 11, 17)	แหล่งเรียนรู้	2	3	4	6	8	10
Program : 1. จัดตั้งพิพิธภัณฑ์ 100 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา							
Key Results 2.2.2 ศูนย์บริการวิชาการ/ถ่ายทอดนวัตกรรมสู่ท้องถิ่น (นับซ้ำ) (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	ศูนย์	1	1	1	1	1	1
Program : 1. จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา							



ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Results	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ					
		2566 (ฉบับ ปรับปรุง)	2566 (ผล 6 เดือน)	2567	2568	2569	2570
Key Results 2.2.3 มหาวิทยาลัย ได้รับการจัดอันดับ SDGs ranking (SDG 4, 9, 11, 17)	อันดับ  (มรภ. ภาคใต้)	2	2	2	2	2	2
Program : 1. ให้ความรู้และศึกษาเกณฑ์ SDGs ranking 2. ภาควิชาหรือฝ่ายความร่วมมือดำเนินงานวิจัยกับต่างประเทศเพื่อตอบโจทย์การจัดอันดับ SDGs ranking							
<b>Objective 2.3 พัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม</b>							
Key Results 2.3.1 พัฒนาองค์ ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อ การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (SDG 4, 11, 17)	เรื่อง	6	7	7	8	9	10
Program : 1. ผลิตงานวิจัย งานสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชุมชน							
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างยั่งยืน</b>							
<b>Objective 3.1 อนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างยั่งยืน</b>							
Key Results 3.1.1 อนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสานงานด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และประเพณีท้องถิ่น	กิจกรรม/ โครงการ/ ผลิตภัณฑ์	10	10	8	9	10	11
Program : 1. อนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น / ระดับชาติ /ระดับนานาชาติ 2. สืบสานกองทุนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เพื่อส่งเสริมโครงการแสดงโนรา สถาบันราชภัฏสงขลา 3. สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยทุนทางวัฒนธรรม							
<b>Objective 3.2 ส่งเสริมอัตลักษณ์และสร้างค่านิยมความเป็นไทย</b>							
Key Results 3.2.1 ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเอกลักษณ์ความเป็น ไทย	คน/ รายวิชา	2	6	3	4	5	6

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Results	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ					
		2566 (ฉบับ ปรับปรุง)	2566 (ผล 6 เดือน)	2567	2568	2569	2570
Program :							
<ol style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษา/บุคลากรได้รับรางวัลด้านศิลปะและวัฒนธรรม</li> <li>รายวิชาที่บูรณาการด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน</li> </ol>							

## บทที่ 4

แผนการปฏิบัติราชการ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนปฏิบัติราชการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี มีประเด็นสำคัญดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์และบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ Objective Key Result ค่าเป้าหมาย Program โครงการ/กิจกรรม งบประมาณ และผู้รับผิดชอบ ดังนี้

แผนปฏิบัติการ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ประเด็นยุทธศาสตร์	แหล่งงบประมาณ	ปีงบประมาณ					รวมทั้งหมด
		2566	2567	2568	2569	2570	
รวมงบประมาณทุกประเด็นยุทธศาสตร์	รวม	3,914,900	2,594,000	4,358,600	4,418,600	4,478,600	19,764,700
	เงินงบประมาณ	-	-	-	-	-	-
	เงินนอกงบประมาณ	3,914,900	2,594,000	4,358,600	4,418,600	4,478,600	19,764,700
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	รวม	518,300	137,400	400,000	450,000	500,000	2,005,700
	เงินงบประมาณ	-	-	-	-	-	-
	เงินนอกงบประมาณ	518,300	137,400	400,000	450,000	500,000	2,005,700
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์และบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น	รวม	3,201,700	2,207,100	3,493,600	3,503,600	3,513,600	15,919,600
	เงินงบประมาณ	-	-	-	-	-	-
	เงินนอกงบประมาณ	3,201,700	2,207,100	3,493,600	3,503,600	3,513,600	15,919,600
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน	รวม	194,900	249,500	465,000	465,000	465,000	1,839,400
	เงินงบประมาณ	-	-	-	-	-	-
	เงินนอกงบประมาณ	194,900	249,500	465,000	465,000	465,000	1,839,400

## รายละเอียดงบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Program	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ					รวมทั้งหมด	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570		
รวมทุกประเด็นยุทธศาสตร์	รวมทั้งสิ้น	3,914,900	2,594,000	4,358,600	4,418,600	4,478,600	19,764,700	
	เงินงบประมาณ	-	-	-	-	-	-	
	เงินนอกงบประมาณ	3,914,900	2,594,000	4,358,600	4,418,600	4,478,600	19,764,700	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาระบบ บริหารจัดการ Objective 1.1 ส่งเสริมและพัฒนา บุคลากรให้ความก้าวหน้าในอาชีพ Program: 1) พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มี สมรรถนะการทำงานที่สูงขึ้น 2) ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้มี ความรู้ความสามารถ และพร้อมที่ จะเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น 3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากร ผลิตผลงานวิจัย/งานวิชาการเพื่อ เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	แผนงาน : ผลผลิต : โครงการ :	งบกลาง	งบกลาง	งบกลาง	งบกลาง	งบกลาง		ผู้อำนวยการ

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Program	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ					รวมทั้งหมด	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570		
Objective 1.2 สร้างรายได้เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินและการบริหารสำนักอย่างยั่งยืน Program: 1) บริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ 2) ส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการทำงานด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผลผลิต : สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน 1. ส่งเสริมการทำงานด้วยหลักธรรมาภิบาล ผลผลิต : ผลงานทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โครงการ : 1. ค่ายบ้านวัฒนธรรม 2. นาฏศิลป์สำหรับเยาวชน 3. นาฏศิลป์สำหรับครูระดับประถมศึกษา	518,300	137,400	400,000	450,000	500,000	2,005,700	ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ หัวหน้างานความ เป็นเลิศฯ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์และบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น	แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์							

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Program	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ					รวมทั้งหมด	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570		
Objective 2.1 สร้างความโดดเด่นด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ศิลปกรรมท้องถิ่น Program: 1) สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการ พัฒนางานด้านทะนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ สิ่งแวดล้อมศิลปกรรมท้องถิ่นใน ระดับท้องถิ่น /ระดับชาติ / ระดับ นานาชาติ	ผลผลิต : ผลงานทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม โครงการ : 1. ประชุมวิชาการ บรรยายพิเศษ และนำเสนอผลงานวิจัยด้านศิลปะ และวัฒนธรรมระดับชาติครั้งที่ 2 และระดับนานาชาติ ครั้งที่ 1 2. เข้าร่วมงานศิลปวัฒนธรรม อุดมศึกษา ครั้งที่ 21 3. งานวัฒนธรรมสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566 4. บรรยายพิเศษและสัมมนาเชิง วิชาการประวัติศาสตร์สตูล 5. บรรยายพิเศษและสัมมนาเชิง วิชาการประวัติศาสตร์พัทลุง 6. ศึกษาดูงานเพื่อจัดตั้ง พิพิธภัณฑ์ 100 ปี มหาวิทยาลัย ราชภัฏสงขลา	366,400	137,500	366,400	366,400	366,400	1,603,100	ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ
		251,000	-	251,000	251,000	251,000	1,004,000	ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ
		1,544,900	1,353,500	1,550,000	1,550,000	1,550,000	7,548,400	ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ
		93,400	-	105,700	105,700	105,700	410,500	ผู้อำนวยการ
		91,600	-	105,700	105,700	105,700	408,700	ผู้อำนวยการ
		94,200	-	50,000	60,000	70,000	274,200	ผู้อำนวยการ

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Program	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ					รวมทั้งหมด	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570		
	7. ประกวดภาพถ่ายด้าน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	-	191,40	195,000	195,000	195,000	776,400	
Objective 2.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ศิลปะ และวัฒนธรรม Program: 1) สร้างแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและ วัฒนธรรม 2) สร้างพิพิธภัณฑ์ 100 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากร มนุษย์ ผลผลิต : ผลงานทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม โครงการ : 1. สงขลาคดีศึกษา	426,400	500,000	500,000	500,000	500,000	2,426,400	ผู้อำนวยการ



ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Program	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ					รวมทั้งหมด	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570		
Objective 2.3 พัฒนางองค์ความรู้ด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม Program: 1) ผลิตงานวิจัย งานสร้างสรรค์เพื่อ พัฒนาชุมชน	แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากร มนุษย์ ผลผลิต : ผลงานทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม โครงการ : 1. ปรีวรรตและศึกษาวิเคราะห์ เอกสารโบราณประเภทหนังสือชุด 2. สัมมนาหนังสือดาวรุ่งตะลุมราชนิก สงขลา 3. จัดทำวารสารวิชาการสำนัก ศิลปะและวัฒนธรรม	136,300	-	165,100	165,100	165,100	631,600	ผู้อำนวยการ
		112,800	-	120,000	120,000	120,000	472,800	รองผู้อำนวยการ
		84,700	24,700	84,700	84,700	84,700	363,500	ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Program	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ					รวมทั้งหมด	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570		
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างยั่งยืน</p> <p>Objective 3.1 อนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างยั่งยืน</p> <p>Program:</p> <p>1) อนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น / ระดับชาติ /ระดับนานาชาติ</p> <p>2) สืบสานกองทุนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เพื่อส่งเสริมโครงการแสดงโนรา สถาบันราชภัฏสงขลา</p> <p>3) สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยทุนทางวัฒนธรรม</p>	<p>แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</p> <p>ผลผลิต : ผลงานทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>โครงการ :</p> <p>1. จัดงานส่งเสริมและอนุรักษ์ภูมิปัญญาอาหารลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา</p> <p>2. ตักบาตรทุกวันสำคัญทางศาสนาและวันนักขัตฤกษ์</p> <p>3. เทศน์มหาชาติทรงเครื่องเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัวในรูปแบบภาคใต้</p> <p>4. ทอดกฐินทางน้ำ</p> <p>5. อนุรักษ์และสืบสานศิลปะการแสดงโนรา “โนราราชภัฏสงขลา”</p>	<p>ไม่ใช่ งบประมาณ</p> <p>60,000</p> <p>30,000</p> <p>15,000</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>140,600</p>	<p>100,000</p> <p>60,000</p> <p>30,000</p> <p>15,000</p> <p>150,000</p>	<p>100,000</p> <p>60,000</p> <p>30,000</p> <p>15,000</p> <p>150,000</p>	<p>100,000</p> <p>60,000</p> <p>30,000</p> <p>15,000</p> <p>150,000</p>	<p>300,000</p> <p>240,000</p> <p>120,000</p> <p>60,000</p> <p>590,600</p>	<p>ผู้อำนวยการ</p> <p>รองผู้อำนวยการ</p> <p>รองผู้อำนวยการ</p> <p>ผู้อำนวยการ</p> <p>ผู้อำนวยการ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Program	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ					รวมทั้งหมด	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570		
Objective 3.2 ส่งเสริม อัตลักษณ์และสร้างค่านิยมความเป็นไทย Program:	แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากร มนุษย์ ผลผลิต : ผลงานทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม โครงการ :							
1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษา ได้รับรางวัลด้านศิลปะและ วัฒนธรรม	1. ยกย่องเชิดชูเกียรติ ผู้มีผลงาน ดีเด่นทางด้านภูมิปัญญาและ ศิลปวัฒนธรรม “ปิตาภรณ์แผ่นดิน”	40,000	50,000	50,000	50,000	50,000	240,000	รองผู้อำนวยการ
2) รายวิชาที่บูรณาการด้านทะนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียน การสอน	2. อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องความ เป็นไทย 3. อบรมเชิงปฏิบัติการ สร้าง เครือข่ายแกนนำเยาวชนจิตอาสาใน ฐานะนักศึกษาทูตวัฒนธรรม	16,600	19,300	20,000	20,000	20,000	95,900	รองผู้อำนวยการ
		33,300	39,600	40,000	40,000	40,000	192,900	รองผู้อำนวยการ

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

Objective	Key Result	หน่วย วัด	ค่า เป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการ ดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
1.1 ส่งเสริมและ พัฒนาบุคลากรให้ ความก้าวหน้าใน อาชีพ	บุคลากรได้รับ พัฒนาทักษะการ ทำงานที่สูงขึ้น	คน	5	1. พัฒนา ศักยภาพบุคลากร ให้มีสมรรถนะการ ทำงานที่สูงขึ้น  2. ส่งเสริมและ สนับสนุนบุคลากร ให้มีความรู้ ความสามารถ และพร้อมที่จะเข้า สู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การวิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัย ด้วยโปรแกรม PSPP เพื่อ การวิจัย (จัดโดยหน่วยงาน ส่วนกลาง : สำนักวิทย บริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ)							

Objective	Key Result	หน่วย วัด	ค่า เป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการ ดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
				3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรผลิตผลงานวิจัย/งานวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น								
1.2 สร้างรายได้เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินและการบริหารสำนักอย่างยั่งยืน	1.2.1 รายได้จาก การให้บริการ วิชาการ / หลักสูตรระยะ สั้น ทางปัญญา/ การใช้ที่ดินและ สิ่งปลูกสร้าง	ล้านบาท	0.05	บริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้	1. ค่ายบ้านวัฒนธรรม 2. นวัตกรรมสำหรับเยาวชน 3. นวัตกรรมสำหรับครูระดับประถมศึกษา	ค่าลงทะเบียน		รองผู้อำนวยการ	/	/	/	

Objective	Key Result	หน่วย วัด	ค่า เป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการ ดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
	1.2.2 ระบบและ กลไกเพื่อการ บริหารสำนัก ศิลปะและ วัฒนธรรมอย่าง ยั่งยืน	เรื่อง	1	ส่งเสริมและ สนับสนุน กระบวนการ ทำงานด้วยหลัก ธรรมาภิบาลเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพ การทำงานและ การให้บริการของ สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	1. ส่งเสริมการทำงานด้วย หลักธรรมาภิบาล	เงินบำรุง การศึกษา	137,400	ผู้อำนวยการ	/	/	/	/

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์และบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
2.1 สร้างความโดดเด่นด้านศิลปะและวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมท้องถิ่น	2.1.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนางานด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	เครือข่าย	7	สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนางานด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมท้องถิ่นในระดับท้องถิ่น / ระดับชาติ / ระดับนานาชาติ	1. ประชุมวิชาการ บรรยาย พิเศษ และนำเสนอ ผลงานวิจัยด้านศิลปะและวัฒนธรรมระดับชาติครั้งที่ 2 และระดับนานาชาติ ครั้งที่ 1	เงินบำรุงการศึกษา	137,500	รองผู้อำนวยการ			/	/
					2. เข้าร่วมงาน ศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 2	งปม.พระราชโยบบาย	รจัดสรร	รองผู้อำนวยการ	/	/	/	/
					3. งานวัฒนธรรมสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566	เงินบำรุงการศึกษา	1,353,500	ผู้อำนวยการและรองผู้อำนวยการ				/

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
					4. บรรยายพิเศษและสัมมนาเชิงวิชาการประวัติศาสตร์สตูล	งปม.พระราชโยบาย	รอจัดสรร	ผู้อำนวยการและรองผู้อำนวยการ	/	/	/	/
					5. บรรยายพิเศษและสัมมนาเชิงวิชาการประวัติศาสตร์พัทลุง	งปม.พระราชโยบาย	รอจัดสรร	ผู้อำนวยการและรองผู้อำนวยการ	/	/	/	/
					6. ศึกษาดูงานเพื่อจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ 100 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	งปม.พระราชโยบาย	รอจัดสรร	ผู้อำนวยการและรองผู้อำนวยการ	/	/	/	/
					7. ประกวดภาพถ่ายด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	เงินบำรุงการศึกษา	191,400	ผู้อำนวยการ			/	/



Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
2.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรม	2.2.1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม	แหล่ง	4	1. สร้างแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม 2. สร้างพิพิธภัณฑ์ 100 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	สงขลาคดีศึกษา	เงินบำรุงการศึกษา	500,000	ผู้อำนวยการและรองผู้อำนวยการ	/	/	/	/
2.3 พัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม	2.3.1 พัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	เรื่อง	7	ผลิตงานวิจัยงานสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชุมชน	1. ปรีวรรตและศึกษาวิเคราะห์เอกสารโบราณประเภทหนังสือбуд	งปม.พระราชโยบาย	รจัดสรร	ผู้อำนวยการ	/	/	/	/
					2. สัมมนาหนังสือดาวรุ่งตะลุงราชภัฏสงขลา	งปม.พระราชโยบาย	รจัดสรร	ผู้อำนวยการ	/	/	/	/

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
					3. จัดทำวารสารวิชาการ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	เงินบำรุง การศึกษา	24,700	ผู้อำนวยการ	/	/	/	/

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
3.1 อนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างยั่งยืน	3.1.1 อนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสานงานด้าน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และ ประเพณีท้องถิ่น	กิจกรรม/โครงการ/ผลิตภัณฑ์	8	1. อนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น / ระดับชาติ /ระดับนานาชาติ 2. สืบสานกองทุนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เพื่อส่งเสริมโครงการแสดงโนราสถาบันราชภัฏสงขลา	1. จัดงานส่งเสริมและอนุรักษ์ภูมิปัญญาอาหารลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา 2. เทศน์มหาชาติทรงเครื่องเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัวในรูปแบบภาคใต้ 3. ทอดกฐินทางน้ำ	ไม่ใช้ งบประมาณ  งปม. พระราชโยบาย  งปม. พระราชโยบาย	ไม่ใช้ งบประมาณ  รจัดสรร  รจัดสรร	ผู้อำนวยการ  รองผู้อำนวยการ  ผู้อำนวยการ		/		/

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
				3. สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยทุนทางวัฒนธรรม	4. อนุรักษ์และสืบสานศิลปะการแสดงโขน “โขนราชภัฏสงขลา”	เงินบำรุงการศึกษา	140,600	ผู้อำนวยการ	/	/	/	/
3.2 ส่งเสริมอัตลักษณ์และสร้างค่านิยมความเป็นไทย	3.2.1 ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเอกลักษณ์ความเป็นไทย	คน/รายวิชา	3	1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาได้รับรางวัลด้านศิลปะและวัฒนธรรม	1. ยกย่องเชิดชูเกียรติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรม “ปิตาภรณ์แผ่นดิน”	เงินบำรุงการศึกษา	50,000	รองผู้อำนวยการ	/	/		
				2. รายวิชาที่บูรณาการด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน	2. อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องความเป็นไทย	เงินบำรุงการศึกษา	19,300	รองผู้อำนวยการ	/			
					3. อบรมเชิงปฏิบัติการ สร้างเครือข่ายแกนนำเยาวชนจิตอาสาในฐานะนักศึกษาทูตวัฒนธรรม	เงินบำรุงการศึกษา	39,600	รองผู้อำนวยการ	/			

## บทที่ 5

### การติดตามและประเมินผล

#### การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลเป็นกิจกรรมสำคัญ ที่มุ่งรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณ และคุณภาพของแผนยุทธศาสตร์ฯ เพื่อนำเสนอให้ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยได้รับทราบข้อมูลอย่างต่อเนื่องเป็นระยะ ๆ สำนักศิลปะและวัฒนธรรมจึงได้กำหนดให้มีระบบและกลไกในการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงานตามแผนที่กำหนดไว้ และประเมินผลจากเงื่อนไขเวลาที่ต้องปฏิบัติและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ
2. เพื่อให้สามารถนำผลของการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนางานในปีต่อไปให้มีประสิทธิผลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสามารถวางแผนปรับปรุงวิธีการดำเนินงานหรือปรับเปลี่ยนเป้าหมายของกิจกรรมต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างปีงบประมาณ
3. เพื่อทราบปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานตามโครงการต่าง ๆ ซึ่งจะนำไปสู่การปรับแผนปฏิบัติราชการในช่วงเวลาที่เหมาะสม

#### สาระสำคัญของการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลตามแผนยุทธศาสตร์ฯ จะดำเนินการติดตามผลตามแผนปฏิบัติราชการ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ แบ่งสาระสำคัญของการติดตามและประเมินผลเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีเปรียบเทียบค่าเป้าหมายและผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดเป็นรายไตรมาส
2. การประเมินระดับความสำเร็จของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาของแผนเป็นรายไตรมาส

ข้อมูลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลดังกล่าว จำเป็นต้องมีการตรวจสอบและพิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบ เพื่อให้เกิดประโยชน์ มีประสิทธิภาพ และพึงพอใจของบุคลากรเพื่อสร้างสรรค์ความร่วมมือของบุคลากรทุกฝ่ายจนเกิดความเชื่อมั่นในระบบและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เต็มที่

#### ระบบและกลไกในการติดตามและประเมินผล

มหาวิทยาลัยกำหนดให้ประธานคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มีหน้าที่รายงานผลทุก OKR และโครงการสำคัญต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยทุกไตรมาส และเสนอสภามหาวิทยาลัย ปีละ 1 ครั้ง หรือตามความเหมาะสม เพื่อรายงานผลการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของแผน และพิจารณากำหนดแนวทางในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ

## การทบทวนแผนยุทธศาสตร์

โดยทั่วไปแผนปฏิบัติราชการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา สามารถปรับปรุงได้ตามความเปลี่ยนแปลงของทรัพยากร และ/หรือสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป การปรับแผนทำได้โดยการปรับแผนในระดับกิจกรรมของโปรแกรมหรือโครงการต่าง ๆ อาจมีการปรับปรุงเพิ่มเติมหรือยกเลิกกิจกรรมต่าง ๆ แต่วัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรมไม่มีการเปลี่ยนแปลง และการปรับแผนในระดับโครงการ หมายถึง การยกเลิก หรือปรับปรุงโครงการที่มีผลทำให้วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรืองบประมาณการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ซึ่งทั้งสองกรณี หน่วยงานสามารถดำเนินการขออนุมัติเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการจากมหาวิทยาลัย และการปรับแผนในระดับ OKR ซึ่งต้องมีเหตุผลที่สำคัญที่ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้จึงต้องขอปรับค่าเป้าหมายหรือยกเลิกการประเมินในตัวชี้วัดนั้น ๆ ให้มหาวิทยาลัยทบทวนแผนยุทธศาสตร์ฯ และขออนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย

.....