

โครงการเผยแพร่งานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมระดับนานาชาติ ณ ประเทศตุรกี

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ : การส่งเสริมทำนุบำรุงและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มาตรการ : - ร่วมกับท้องถิ่นในการส่งเสริม ทำนุบำรุงและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม

โดยให้นักศึกษามีส่วนร่วม

- พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านวัฒนธรรม

- ส่งเสริมสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ระบบการประกันคุณภาพ

องค์ประกอบที่ : 6 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สกอ.)

ตัวบ่งชี้ที่ : 6.1 มีระบบและกลไกในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (สมศ.)

ตัวบ่งชี้ที่ 10 การส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม

เป้าหมายที่คาดหวัง : 5 ข้อ

ยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ : พัฒนาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อการเผยแพร่

กลยุทธ์ : ส่งเสริมให้บุคลากรได้เข้ารับการอบรมศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเครือข่าย

ศิลปวัฒนธรรม

หลักการและเหตุผล

จากยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ในการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อการเผยแพร่ โดยมีมาตรการส่งเสริมให้บุคลากรได้เข้ารับการอบรมศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเครือข่ายศิลปวัฒนธรรม การได้รับการคัดเลือกและเชิญให้จัดการแสดงทางวัฒนธรรมไปเผยแพร่ในต่างประเทศ นับว่าเป็นโอกาสที่สำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้ทำหน้าที่ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาได้เต็มภาคภูมิ และได้ดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในลักษณะบูรณาการด้านนี้ร่วมกับเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรม ที่จะร่วมกันปฏิบัติงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติให้ได้รับการยกย่องและยอมรับในระดับนานาชาติด้วย

วัตถุประสงค์

1. เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติไปสู่ระดับนานาชาติ
2. ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมในลักษณะบูรณาการร่วมกับเครือข่ายในระดับชาติและนานาชาติ
3. สร้างภาพลักษณ์อันดีและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้แก่ประเทศไทย

กลุ่มเป้าหมาย

- อาจารย์ นักศึกษาและบุคลากรทางด้านศิลปวัฒนธรรม จำนวน 30 คน ประกอบด้วย
- 1) อาจารย์ เจ้าหน้าที่และนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จำนวน 10 คน
 - 2) บุคลากรสถาบันการศึกษาอื่นๆ ที่รับผิดชอบโครงการ จำนวน 20 คน ได้แก่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร โรงเรียนหาดใหญ่วิทยาลัย โรงเรียนนารีรัตน์จังหวัดแพร่ โรงเรียนเพ็ญสมิทธ์ และรายการสปีดชัตเตอร์ สถานีทรูวิชั่น 72

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- อาจารย์, นักศึกษา, บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จำนวน 10 คน
- เครื่องถ่ายทางวัฒนธรรม จำนวน 20 คน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- อาจารย์, นักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา และเครื่องถ่ายทางวัฒนธรรมได้ทำหน้าที่เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมเป็นที่ประจักษ์แก่นานาชาติ

ตัวชี้วัดเชิงเวลา

- สามารถดำเนินการได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด

คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ

- เป็นอาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา ที่มีความสามารถด้านการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมไทย
- เป็นเครื่องถ่ายทางวัฒนธรรม ที่มีความสามารถด้านการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมไทย

ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ระหว่างวันที่ 9 – 29 มิถุนายน 2554 (ระยะเวลา 21 วัน รวมวันเดินทาง) ณ เมืองอมาสยาและ อังการา ประเทศตุรกี

การดำเนินกิจกรรม

ที่	รายละเอียดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ					
		เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1	ได้รับการเชิญร่วมโครงการจากเครื่องถ่าย						
2	เสนอขออนุมัติโครงการและพิจารณาจัดสรรงบประมาณสนับสนุน						
3	คัดเลือกนักแสดงและฝึกซ้อมการแสดง						
4	ไปร่วมโครงการเผยแพร่การแสดงทางศิลปวัฒนธรรม						
5	ประเมินผลโครงการ						

วิธีการดำเนินโครงการ

ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระนครและสถาบันการศึกษาเครือข่ายทางวัฒนธรรม นำการแสดงพื้นบ้านภาคใต้ 4 ภาค ไปร่วมแสดงในงานเทศกาลนาฏศิลป์พื้นบ้านนานาชาติ ณ ประเทศตุรกี โดยแบ่งความรับผิดชอบนำผลงาน ผลงานที่โดดเด่นของแต่ละภาคจัดการแสดงร่วมกัน โดยสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จะนำชุดการแสดงโนราและ ระบายผลงานสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาไปร่วมแสดงและศึกษาดูงานด้านศิลปวัฒนธรรม ตามที่เจ้าภาพจัดให้ เพื่อเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ

- 1) งบประมาณเงินรายได้ (บ.กศ.) ปีงบประมาณ พ.ศ.2554 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ
- 2) องค์กรผู้จัดงาน รับผิดชอบค่าอาหาร, ที่พัก, ค่าธรรมเนียมการเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว และค่าเดินทางในประเทศตุรกีตลอดระยะเวลาที่ร่วมโครงการ
- 3) เครือข่ายผู้ร่วมโครงการรับผิดชอบค่าเดินทางของตนเอง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้ทำหน้าที่ตามภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับเครือข่ายทางวัฒนธรรมในลักษณะการบูรณาการการทำงานร่วมกัน เพื่อเผยแพร่เกียรติภูมิของชาติให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ และตอบสนองตัวบ่งชี้ในการประกันคุณภาพการศึกษาภายในได้ครบถ้วน

การประเมินโครงการ

1. ใช้การประเมิน ผลเมื่อสิ้นสุดโครงการ
2. ใช้การสังเกตการณ์การมีส่วนร่วมและความสนใจของผู้เข้าร่วมโครงการ และผู้ชมชาวต่างชาติตลอดระยะเวลาของโครงการ

ผู้รับผิดชอบโครงการ

- 1) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- 2) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
- 3) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
- 4) โรงเรียนหาดใหญ่วิทยาลัย
- 5) โรงเรียนนารีรัตน์จังหวัดแพร่
- 6) โรงเรียนเพ็ญสมิทธิ์
- 7) รายการสปีดชัตเตอร์ สถานีทรูวิชั่น 72